



TRANS 23 (2019)

DOSSIER: APROXIMACIONES AL ESTUDIO DE LAS DINÁMICAS E IMPACTOS DE LAS CELEBRACIONES MUSICALES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

INTRODUCCIÓN AL DOSSIER ESPECIAL

El estudio de las celebraciones musicales en España y Portugal: explorando nuevas perspectivas

Susana Moreno Fernández (Universidad de Valladolid)

Resumen <p>Las celebraciones musicales cuentan con una creciente presencia e importancia en España y en Portugal durante las últimas décadas. Son múltiples los interrogantes que podemos formular acerca de las fiestas, los festivales y otros eventos: sus características, sus principales usos y significados, su funcionamiento o las motivaciones de organizadores y participantes. También resulta necesario investigar qué recursos movilizan y qué tipos de impactos generan en sus lugares de celebración. Los artículos que constituyen el presente dossier temático se centran en estas cuestiones que son relevantes para la Etnomusicología actual. A su vez, muestran algunos de los principales resultados del proyecto de investigación I+D+i titulado “Los festivales y celebraciones musicales como factores de desarrollo socioeconómico y cultural en la Península Ibérica”</p>	Abstract <p>Musical celebrations have had a growing presence and importance in Spain and Portugal in recent decades. There are many questions that we can pose about festive celebrations, festivals and other similar events: their characteristics, their main functions and meanings, their workings or the motivations of organizers and participants. It is also necessary to investigate what kind of resources they mobilize and what types of impacts they generate in the places where they take place. The articles included in this special issue focus on these and other topics that are relevant to current Ethnomusicology in the Iberian Peninsula and beyond. They also show some of the main results of the R + D + i research project entitled “Music festivals and celebrations as factors of socioeconomic and cultural development in the Iberian Peninsula”</p>
Palabras clave <p>Festivales y celebraciones, Etnomusicología, España, Portugal</p>	Keywords <p>Festivals and celebrations, Ethnomusicology, Spain, Portugal</p>
Fecha de recepción: octubre 2018 Fecha de aceptación: agosto 2019 Fecha de publicación: diciembre 2019	Received: October 2018 Acceptance Date: August 2019 Release Date: December 2019

Esta obra está sujeta a la licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 España de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente siempre que cite su autor y la revista que lo publica (TRANS-Revista Transcultural de Música), agregando la dirección URL y/o un enlace a este sitio: www.sibetrans.com/trans. No la utilice para fines comerciales y no haga con ella obra derivada. La licencia completa se puede consultar en http://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International license. You can copy, distribute, and transmit the work, provided that you mention the author and the source of the material, either by adding the URL address of the article and/or a link to the web page: www.sibetrans.com/trans. It is not allowed to use the work for commercial purposes and you may not alter, transform, or build upon this work. You can check the complete license agreement in the following link: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

INTRODUCCIÓN AL DOSSIER ESPECIAL

El estudio de las celebraciones musicales en España y Portugal: explorando nuevas perspectivas

Susana Moreno Fernández (Universidad de Valladolid)

Introducción

Las celebraciones musicales cuentan con una creciente presencia e importancia en España y en Portugal durante las últimas décadas. Son múltiples los interrogantes que podemos formular acerca de las fiestas, los festivales y otros eventos: sus características, sus principales usos y significados, su funcionamiento o las motivaciones de organizadores y participantes. También resulta necesario investigar qué recursos movilizan y qué tipos de impactos generan en sus lugares de celebración. Los artículos que constituyen el presente dossier temático se centran en estas cuestiones que son relevantes para la Etnomusicología actual. A su vez, muestran algunos de los principales resultados del proyecto de investigación I+D+i titulado “Los festivales y celebraciones musicales como factores de desarrollo socioeconómico y cultural en la Península Ibérica”.¹

Esta publicación, que reúne estudios de caso y aportaciones de profesores e investigadores universitarios procedentes de los dos países ibéricos, ha sido concebida en castellano y en portugués.² Sus objetivos coinciden con los del proyecto de investigación inicial, entre los cuales cobra relevancia el análisis y evaluación crítica de los modos en que los festivales, las fiestas y otras celebraciones musicales de carácter público pueden funcionar en el contexto democrático de nuestros días como factores que contribuyen al desarrollo socioeconómico y cultural en la Península Ibérica. El marco cronológico definido engloba el *boom* de estas celebraciones registrado a lo largo de las últimas décadas a escala mundial (Gibson y Connell 2012: 3; Long y Robinson 2004: 1). Los textos aquí presentados evidencian y resaltan ese importante crecimiento en el número de eventos culturales, entre los cuales se incluyen los festivales de música en sus distintos géneros.

Una premisa que subyace bajo los enfoques adoptados en la mayoría de los textos de este dossier es que las celebraciones en estudio, cada vez más vinculadas con el poder y la gestión cultural, cuentan con un creciente uso sociopolítico y económico (cf., por ejemplo, Ariño Villarroya y García Pilán 2006: 19 y 20; Getz 1997: 34; Long y Robinson 2004: 7; Ribeiro, Pinto y Lima 2019: 9). Getz observa que muchos eventos han sido creados o modificados en función de su valor instrumental, de forma que han perdido parte de su capacidad de reflejar el modo de ser de una comunidad o cultura para tornarse reveladores de sus acciones políticas (2012: 54). En este sentido, las celebraciones musicales públicas suelen incorporarse en planes de diverso ámbito que persiguen objetivos como reafirmar la identidad local, promover el turismo, fomentar la cultura, la diversidad,

¹ Se trata de un proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España entre los años 2014 y 2017, con referencia HAR2013-46160-P, coordinado desde la Universidad de Valladolid bajo mi dirección.

² La mayor parte de los autores integraron el equipo del proyecto de investigación referido. Es el caso de los etnomusicólogos de la Universidad de Valladolid Enrique Cámara de Landa y Susana Moreno Fernández y los antropólogos Jorge Freitas Branco (Instituto Universitário de Lisboa), Paula Godinho (Universidade Nova de Lisboa) y Dulce Simões (INET-MD, Universidade Nova de Lisboa). En este dossier se ha contado además con la participación de investigadores invitados que trabajan en líneas afines. Estos son María Devesa Fernández, profesora de Economía Aplicada en la Universidad de Valladolid, así como Pilar Barrios Manzano y Martín Gómez-Ullate, profesores de Educación Musical en la Universidad de Extremadura. Las aportaciones de éstos al ámbito de estudio planteado suscitaron el interés de los miembros del equipo durante el período investigador. Sus trabajos fueron además presentados y compartidos durante la celebración del Simposio final del proyecto en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid el día 19 de diciembre de 2016.

el patrimonio o la educación, así como alentar el desarrollo sostenible y la regeneración territorial.

Los festivales y festividades aquí analizados celebran la música y otras manifestaciones artísticas y culturales con diversos grados de implicación por parte de la administración local. Tienen lugar anualmente y comprenden expresiones musicales diversas; entre ellas “músicas tradicionales”, “música folk”, “música celta” y “*world music*”. La mayoría de los casos que se abordan tuvieron inicio en los años noventa o emergieron ya en nuestro siglo. Inscritos en entornos rurales y urbanos de distintas regiones de España y Portugal, estos comprenden desde eventos gestionados profesionalmente —conectados con la industria de la música en vivo— hasta otros de carácter comunitario que generan, de igual modo, repercusiones interesantes y complejas.

Las celebraciones que integran este estudio divergen en su naturaleza y propósitos y son de pequeña o mediana escala en la mayoría de los casos. Este hecho condiciona en cierto modo su análisis, dado que sus repercusiones distan de aquellas que pueden producir los mega-eventos. Como recuerdan varios autores en esta publicación, las dimensiones y el entorno en donde tienen lugar los acontecimientos conllevan distintos modelos organizativos o de gestión y también distintos tipos de impactos.

Otro objetivo propuesto en el proyecto de investigación originario y aquí abordado es el de analizar cambios significativos que se hayan registrado en las celebraciones musicales. Esto conlleva explorar procesos que afectan a la música en nuestro mundo globalizado, tanto en el marco de las expresiones locales como en lo relativo a la circulación musical a través de diversos espacios. Los casos que se analizan en este dossier, en diálogo con literatura especializada, están vinculados con dinámicas transnacionales y transfronterizas. Para evaluarlos debidamente, se los sitúa en relación con problemáticas como: la globalización cultural; el funcionamiento de las industrias de la música, la cultura, el ocio y el turismo; la patrimonialización y reinención de las tradiciones; la comercialización de la música o la diseminación y adaptación de gustos, hábitos de consumo, tendencias artísticas y modalidades de *performance*.

Las repercusiones de las celebraciones musicales

La investigación acerca de las celebraciones musicales y sus efectos ha prosperado en décadas recientes en el ámbito internacional. Las indagaciones sobre esta materia se inscriben en el poliédrico campo multidisciplinar de los estudios de eventos (*event studies*), el cual comprende, a su vez, una línea de especialización en *festival studies* (Getz 2010, 2012). Al mismo tiempo, se encuentra ya consolidado en las Ciencias Sociales y Humanas el estudio de las fiestas y de la regeneración festiva. En reconocimiento de la importancia de estos eventos en la investigación sobre el quehacer musical, el Massachusetts Institute of Technology tiene previsto celebrar en 2020 el congreso “Music Festival Studies: Current Perspectives, Future Directions”, con el propósito de examinar—a partir de una visión interdisciplinaria—la investigación académica actual sobre festivales de música y contribuir a la formación de nuevo conocimiento.

En el seno de este complejo campo del saber resulta imprescindible problematizar qué se entiende por “festival”, “fiesta”, “festividad”, “celebración” o “evento”. Dentro de la literatura especializada, estos conceptos se emplean muchas veces indistintamente. Además, en el caso de las publicaciones en inglés, las connotaciones asociadas a los mismos no equivalen a las correspondientes en las lenguas española y portuguesa. Diversos especialistas en la materia, entre los cuales Falassi (1987), Getz (1997, 2010, 2012), Orosa Paleo y Wijnberg (2006) o Pizano Mallarino et al. (2004), se han esforzado en delimitar barreras conceptuales, pero siguen sin existir

clasificaciones consensuadas.³

Según el reconocido especialista en la materia Donald Getz, el concepto *festivals* (bajo el cual se engloban festivales, fiestas y otros eventos) comprende un vasto conjunto de celebraciones temáticas de carácter público que pueden adoptar formas y significados muy distintos (2012: 51). El autor acusa el uso abusivo en épocas recientes de los términos “festival”, “festividad” o “festivo”, de modo que algunos acontecimientos así etiquetados son en realidad eventos comerciales, producciones para el entretenimiento o fiestas destinadas al mero disfrute, alejadas del anterior significado celebrativo cultural y ritual (2012: 52-53). Citando a Falassi (1987), Getz añade otros rasgos tradicionalmente atribuibles a estas celebraciones, entre los cuales su periodicidad; su capacidad para conmemorar acontecimientos sacros o profanos; su carácter alegre, festivo y de convivialidad y también su acepción como eventos culturales que consisten en una serie de *performances* musicales y artísticas (2012: 52).

La riqueza y diversidad de celebraciones incluidas en los artículos del presente dossier justifica que los conceptos y categorías que orientan el estudio sean expuestas, evocadas o problematizadas por sus respectivos autores. Además, se constatan situaciones—habituales en el contexto etnografiado—de uso de distintos calificativos por parte de los organizadores de los eventos. Por ejemplo, el festival Intercéltico de Sendim es también apodado como “fiesta intercéltica”.

Puesto que resulta complejo definir las relaciones entre los eventos, también lo es demarcar el posicionamiento de la música en ellos. En esta investigación se ha adoptado una perspectiva integradora, acorde con la que presentan Gibson y Connell (2012: 4) en su estudio acerca de los festivales de música, para contemplar no solo las celebraciones en las que esta expresión artística constituye el componente principal o eje temático, sino también aquellos eventos culturales en los que representa un elemento esencial que atrae a los participantes. De hecho, los autores mencionados reconocen que la música es claramente el ingrediente que garantiza el éxito de las celebraciones (Ibíd.), lo cual incrementa su interés como objeto de estudio.

El campo de los festivales, fiestas y eventos musicales es multiforme e inabarcable y ha sido objeto de estudio habitual por parte de sociólogos y antropólogos, entre otros investigadores, desde los años ochenta (Getz 2012: 52). El estudio de los impactos de los festivales de música o del uso de celebraciones musicales y culturales como herramienta para el desarrollo y la regeneración constituye un ámbito algo más acotado, dentro del cual han sido realizadas un buen número de investigaciones en diferentes países y continentes a lo largo de los últimos años.⁴ Los enfoques disciplinares que los guían son diversos, así como sus planteamientos, sus propósitos y las problemáticas que discuten. La mayoría de las aproximaciones han surgido desde fuera del campo de los estudios musicales,⁵ si bien entre los Estudios en Música Popular Urbana ha cobrado una creciente importancia en los últimos años el análisis de los festivales y de sus efectos sociales, culturales, estéticos y económicos.⁶ En el caso de España y Portugal, han sido realizadas algunas investigaciones (normalmente también desde otras disciplinas) acerca de las características e

³ Así lo reconocen, por ejemplo, Bonet (2011: 44), Getz (2010) o Ronström (2016: 70).

⁴ Alguna literatura de relieve es mencionada en los diferentes artículos del dossier, así como en el presente texto introductorio. Getz (2012: 52-53) o Long y Robinson (2004: 1) son algunos de los autores que señalan el florecimiento de este ámbito de estudio entre la comunidad académica investigadora.

⁵ Predominan las publicaciones internacionales y estudios realizados desde disciplinas tales como la Antropología Social y Cultural, la Sociología, la Geografía, los Estudios en Economía y Gestión Cultural, las Ciencias de la Comunicación, los Estudios Culturales o los Estudios en Turismo.

⁶ Así se evidencia, por ejemplo, en Flath, Behr y Cloonan (2019).

impactos de una serie de eventos musicales y culturales celebrados en sendos países.⁷

De entre los reconocidos especialistas internacionales que han explorado estos aspectos, enlazados con la festivalización y la comercialización de la música y la cultura, cabe destacar a Gibson y Connell (2012), Jepson y Clarke (2015), Long y Robinson (2004) o Ronström (2016). Long, Robinson y Picard (2004: 1) demuestran que los festivales y eventos que celebran la música, la cultura y las artes desde sus dimensiones local, regional e internacional están recibiendo una creciente atención por parte de los representantes políticos en campos como el turismo, las artes y el desarrollo comunitario, de modo que incluso los festivales locales de pequeña escala han ido ganando alguna proyección turística y mediática.

No obstante, la celebración de fiestas y festivales, particularmente aquellos de mayores dimensiones, ha resultado en algunos casos controvertida por haber generado repercusiones indeseadas. Así lo advierten, entre otros, los estudiosos aquí mencionados. Según Ronström (2016: 80), los festivales pueden crear un capital de visibilidad y atractivo para las localidades, del mismo modo que pueden contribuir a una rápida devaluación y agotamiento de ese capital. Por su parte, George, Roberts y Pacella (2015: 80-81), Gibson y Connell (2012: 38-39) y Long, Robinson y Picard (2004: 3-4, 8) enumeran una serie de efectos nocivos provocados por eventos musicales y culturales contemporáneos. Estos guardan relación con aspectos como la entrada y establecimiento de un número excesivo de personas en la localidad y la masificación de la actividad turística, a lo que van asociados problemas como la gentrificación, el encarecimiento de la vida, la congestión de tráfico o la degradación medioambiental. Señalan también que estas celebraciones suelen ir dirigidas solo a determinados sectores y que se registran problemas a la hora de definir el beneficio económico generado, su distribución dentro de la comunidad y la medida en que éste se traduce en la creación de empleo en la zona. A ello se suman los debates que suscita incluir estas celebraciones entre las prioridades de financiación e inversión local. La mercantilización y explotación turística de estos eventos ha acabado por diluir en algunos casos el verdadero espíritu de su celebración y generar conflictos entre residentes y responsables de la administración comarcal. Al mismo tiempo, han emergido ocasionales críticas de inautenticidad en el modo en que se representan estas celebraciones ante locales y turistas.

En la investigación cuyos resultados aquí se presentan, los eventos en estudio han sido abordados por los diversos autores —en su mayoría etnomusicólogos y antropólogos— integrando en el foco de análisis los efectos de orden social, político, cultural y musical, más allá de los impactos económicos, en cuyas limitaciones y desafíos metodológicos profundiza María Devesa Fernández. Esta autora, así como Martín Gómez-Ullate y Pilar Barrios Manzano, recuerdan las dificultades que entraña delimitar y medir las variadas repercusiones de los eventos en torno a la música y la cultura.

Para evaluar los impactos, se han empleado diversas evidencias (documentales y etnográficas), a partir de las cuales se ha logrado comprender cómo se usan las distintas celebraciones, el grado de cumplimiento de los propósitos que persiguen o las funciones desempeñadas en cada caso. De este modo, se han obtenido resultados reveladores, aunque necesariamente parciales, dado que, por un lado, estos se derivan de una selección de estudios de

⁷ Aunque tampoco resulta sencillo intentar esbozar un estado de la cuestión de los estudios realizados en este ámbito geográfico, cabe referir —entre otros mencionados en los artículos del dossier— los trabajos de especialistas de disciplinas como la Economía, las Ciencias Empresariales, los Estudios en Comunicación o la Sociología, tales como Abreu (2004), Bonet (2011), Carreño Morales (2014), Devesa y Herrero (2009), Devesa et al. (2012); Fandiño Alonso (2014), Guerra (2016), Herrero Prieto (2004, 2011), Sánchez Gardey y Rojas Vázquez (2006).

caso concretos; por el otro, se han visto condicionados por los obstáculos metodológicos inherentes al estudio de las repercusiones de los eventos. Algunas dificultades encontradas se derivan de la necesidad de recolectar datos en el seno de celebraciones de corta duración, que condensan programas intensivos y pueden congregarse a un elevado número de participantes y actividades simultáneas y en constante cambio y movimiento. Es necesario también tener cierta cautela ante el hecho de que organizadores y patrocinadores pueden sobreestimar los beneficios o los efectos positivos que son capaces de generar estos eventos. Estos son algunos de los aspectos de la investigación sobre los cuales previenen Gibson y Connell (2012: 38-39) o Long y Robinson (2004: 3-4). Siguiendo pautas recogidas en la literatura consultada, en este estudio se ha considerado como una repercusión en sí misma el hecho de que algunas fiestas y festivales (a menudo inspirados en otros ya existentes) hayan influido a su vez en la creación de celebraciones similares en el respectivo país o región.

Con sus desafíos y particularidades propias, esta área de investigación versada en los eventos musicales y sus efectos cuenta con una creciente e indiscutible relevancia y necesita ser explorada en todas sus dimensiones. El rastreo (necesariamente selectivo) de la producción científica existente permite afirmar que los impactos de los eventos musicales y culturales no han suscitado tanto interés en la Etnomusicología como en otras áreas y disciplinas antes mencionadas, y esto ha sucedido con frecuencia en países diferentes de aquellos en los que se enmarca el presente estudio.

Dentro del ámbito etnomusicológico, algunos efectos de los festivales, fiestas y eventos se deducen a partir de publicaciones —generalmente dispersas— que se centran en aspectos musicales y artísticos, socioculturales, ideológicos, identitarios, políticos, económicos, turísticos o ecológicos. En la literatura consultada emergen procesos y fenómenos (a menudo relacionados con la festivalización y la patrimonialización de la música y la cultura) en los que estos eventos ocupan un lugar importante. Es el caso de estudios sobre el desarrollo y la transformación de las celebraciones, las prácticas performativas y la actividad musical. Los festivales han sido examinados no solo como contextos de *performance*, (re)creación y cambio musical en el marco de la globalización, sino también como plataformas de producción, circulación y consumo de la música. Fiestas y festivales musicales han sido considerados como lugares que sirven para representar, negociar, reformular y construir relaciones de poder y expresiones identitarias de diversa naturaleza. Se ha estudiado igualmente el uso de estos acontecimientos festivos en la movilización social y política, en el establecimiento o redefinición de conexiones históricas e imaginarias, en experiencias educativas y de participación, o en iniciativas para promover valores como los relacionados con la integración social y la interculturalidad. En algunos trabajos se ha explorado su interacción con las políticas culturales, el turismo musical o la ecología cultural. Son más raros los análisis en los que se centra el enfoque en los principios, el funcionamiento y las implicaciones de los eventos mencionados. En todo caso, estas celebraciones no parecen haber logrado consagrarse como objeto de estudio con entidad propia alrededor del cual puedan trazarse líneas de investigación como la aquí propuesta, relativa a la valoración de sus características, usos y repercusiones.

Asuntos afines a los abordados en este volumen han sido ocasionalmente planteados en publicaciones en revistas especializadas de etnomusicología o de áreas de conocimiento análogas. Es el caso del volumen 43 (2/3) de la revista *The World of Music*, consagrado a la temática “Folk Music in Public Performance” (Baumann 2001) o del trabajo de Maurizio Agamennone (2010) sobre celebraciones musicales y procesos de patrimonialización. De entre otra literatura relevante, una publicación de referencia dentro del dominio aquí tratado es el dossier temático dedicado a “Festivalisation(s)” editado en la revista *Cahiers d’ethnomusicologie* 27 (Laville 2014a), en donde se

da cuenta de la creciente presencia de la festivalización de la música en Occidente a raíz de los años ochenta. En dicha publicación se ofrecen valiosas reflexiones teóricas y metodológicas y se analizan críticamente características y repercusiones destacadas de este fenómeno entrelazando lo local y lo global, la política y la cultura, el patrimonio y el turismo (Laville 2014b: 14). El marco interpretativo que plantea en dicho volumen Owe Ronström (2014), ampliado en una publicación posterior (Ronström 2016), resulta útil —a pesar de estar aplicado al contexto del norte de Europa— para comprender diversos fenómenos abordados en este dossier, en el que algunos autores utilizan de forma explícita el concepto analítico de “festivalización”. El enfoque de dicho estudioso nos invita a repensar las diferencias que existen hoy entre “fiestas”, “festivales” y otros tipos de celebraciones públicas. Ronström comprende bajo el paradigma de la festivalización cuatro fenómenos o procesos por medio de los cuales los festivales (y en concreto los de música) han asumido en los últimos tiempos nuevas e importantes funciones y significados como forma de producción cultural. Una primera acepción alude a la tendencia generalizada a lo largo de las dos últimas décadas de renombrar como “festivales” diversos tipos de celebraciones y festividades tradicionales. En los artículos de Enrique Cámara de Landa y Jorge Freitas Branco recogidos en este dossier se pone de manifiesto el modo en que el término “festival” se ha convertido en una etiqueta genérica aplicable a fiestas y a múltiples eventos. La segunda faceta de la festivalización se refiere a la inusitada expansión de los festivales, en términos espaciales, temporales y de contenido, que ha tenido lugar a gran escala en las últimas décadas. De esta idea se partía precisamente en el proyecto de investigación llevado a cabo. La tercera faceta se refiere a las consecuencias que se derivan de la adaptación de los repertorios y comportamientos musicales al formato del festival, asunto también presente entre los objetivos del proyecto de investigación originario y abordado en varios textos de este dossier. La última acepción se refiere a la actual tendencia en las sociedades occidentales a presentar la producción cultural en un formato de festival. En este sentido, festivalización equivaldría a espectacularización o “eventificación”, conceptos que también se encuentran en la base de las interpretaciones que aportan varios autores en el presente volumen. Bajo este significado incluye Ronström la capacidad de los festivales de crear nuevos símbolos, memorias o mitos con los que reescribir las narrativas sobre la gente, el lugar, la historia y la cultura. Así queda patente en estudios de caso aquí presentados como los de Cámara de Landa, Dulce Simões y la autora del presente texto.

En el caso de las publicaciones de cariz (etno)musicológico y antropológico generadas desde la Península Ibérica, se han acercado a problemáticas afines a las abordadas en este dossier temático autores como Ariño Villarroja (1996); Cruces (1995, 2007, 2009); García Gallardo (2005); Gómez-Ullate, Barrios Manzano y Gómez Pérez (2016); Martí (2002, 2008); Sánchez López y Marín López (2009) o Velasco, Cruces y Díaz de Rada (1996).

En los textos del presente volumen se adopta un enfoque transdisciplinar fundamentado en la Etnomusicología, la Antropología y la Economía de la Cultura, los cuales constituyen las áreas de especialización de los respectivos autores. Las orientaciones de los análisis individuales se amplían por medio del diálogo con aportaciones de otras disciplinas que, como se desprende de la lectura de cada artículo, inspiran este estudio llevado a cabo en España y Portugal.

Nuevas aportaciones desde una aproximación transversal a los ámbitos español y portugués

A partir de una visión comparativa de las diversas aportaciones que ofrecen los autores de los siete artículos que componen este dossier, se extraen un conjunto de reflexiones y conclusiones sugestivas. Los artículos de Simões, Cámara de Landa, Moreno Fernández, Godinho y Gómez-Ullate

y Barrios Manzano se centran en fiestas y festivales celebrados en un medio rural que necesita reinventarse para superar la notable regresión demográfica y económica que está atravesando. Sus aportaciones ofrecen evidencias de que estos eventos en torno a la música y la cultura han desempeñado un importante papel en áreas del mundo occidental afectadas por el rápido cambio socioeconómico de las últimas décadas (Gibson y Connell 2012: 5, 6, 201; Jepson y Clarke 2015: 83).

En el artículo “Festas, música e desenvolvimento sustentável na raia do Baixo Alentejo”, Dulce Simões cuestiona el uso de invenciones festivas comunitarias como estrategia de desarrollo sostenible en años recientes. Para ello, dialoga con literatura relevante y analiza dos estudios de caso inscritos en el área rural del Baixo Alentejo portugués: el Festival Islámico de Mértola y la Noche Flamenca de la localidad transfronteriza de Barrancos. La autora sitúa el fenómeno de la invención festiva dentro de un contexto más amplio de patrimonialización y explotación turística de las prácticas culturales como estrategia de desarrollo, trazable en la frontera luso-española y en múltiples contextos a escala global. En su análisis de los dos eventos, Simões detecta diversas repercusiones en los órdenes musical y sociocultural y confiere cierta relevancia a la creación de vínculos identitarios e imaginarios históricos (en parte legitimados por evidencias arqueológicas) mediante la exhibición de sendas representaciones de las culturas islámica y “rayana” en las que la música desempeña un importante papel. Las invenciones festivas analizadas en este texto han contribuido a reforzar la conciencia de identidad de las comunidades locales, animando su participación y compromiso. La autora subraya que, aunque estas celebraciones se orienten hacia el turismo, diversos actores locales implicados en ellas están ejerciendo cierta resistencia frente a la monopolización de las industrias de la cultura y el turismo construyendo —por medio de prácticas culturales propias— modos de superar los desafíos que enfrenta este medio rural depauperado.

En “Luna celta: la fiesta que promocionó a un pueblo”, celebrada en la localidad abulense de Solosancho (Castilla y León, España), Enrique Cámara de Landa analiza las múltiples actividades festivas comunitarias promovidas en los últimos años bajo la denominación de “Luna Celta”, las cuales han atraído una notable afluencia de turistas a esta zona rural. El autor enmarca este estudio de caso dentro de una tendencia creciente en la sociedad ibérica de nuestros días: el fomento de la identidad étnica propia por parte de representantes del gobierno de la zona, mediante iniciativas de turismo cultural con las que se difunde el patrimonio arqueológico-histórico a fin de alentar la dinamización sociocultural y económica del territorio. Consciente de que los festivales son ocasiones significativas para los participantes locales, al tiempo que desempeñan importantes roles sociales, educativos y emocionales para residentes y turistas (Long, Robinson y Picard 2004: 1), Cámara de Landa examina los criterios de programación y las prácticas musicales que se despliegan en esta fiesta. Esto le permite desentrañar una red de asociaciones semánticas, intereses político-culturales, expectativas económicas y necesidades vinculadas con la identidad y el reconocimiento social. A su vez, distingue una serie de ideales éticos y de desarrollo de la creatividad, el fomento de expresiones estéticas y el desempeño de funciones pedagógicas. Estas últimas implican en buena medida a los residentes, a quienes se ha logrado involucrar en el conocimiento, defensa y promoción de una parte importante de su patrimonio arqueológico, convenientemente festivalizado. Por otro lado, el autor reconoce que este tipo de celebraciones proporciona algún sustento a una red de músicos y artistas que los animan, aunque no todos se identifiquen con el uso de categorías promovidas por la industria musical, como la de “música celta”.

Los eventos examinados por Simões y Cámara de Landa recuerdan que festivales y celebraciones afines proporcionan oportunidades para involucrar a los residentes en acontecimientos comunitarios con los que mostrar su cultura y trazar vínculos con su historia (Long, Robinson y Picard 2004: 3). Estos elementos se reflejan también parcialmente en el artículo de la

autora de esta introducción titulado “El Festival Intercéltico de Sendim. Trayectoria, caracterización e impactos locales”, centrado en un festival con cierto cariz comunitario y a la vez comercial que se celebra en Portugal, concretamente el área rural y fronteriza de las Terras de Miranda (Trás-os-Montes). En él se propone ilustrar y discutir el uso de los festivales de música —entre otras actividades culturales y turísticas— en programas de desarrollo, regeneración territorial y dinamización sociocultural y económica. Tras una sección en la que se contextualiza la problemática y el estudio de caso elegido, se analizan las características y repercusiones del festival de Sendim, organizado por un promotor y mediador cultural de la zona. Se sitúa esta celebración dentro de un movimiento de *revival* étnico (Hill y Bithell 2014: 11) en el que se fomentan actividades que promueven la identidad, la lengua, la cultura y las expresiones musicales y coreográficas mirandesas. Se explica igualmente que, más allá del vínculo con las necesidades y proyectos comarcales, esta celebración participa en un circuito de organización de festivales entrelazado con el funcionamiento de la industria musical. También se detalla y pone en perspectiva una serie de impactos socioculturales, turísticos y económicos de este evento que ha logrado dar a conocer y dignificar las carenciadas Terras de Miranda. Se incide particularmente en las repercusiones en la actividad musical de la comarca y en la circulación de artistas, producciones, tendencias, estéticas e imaginarios, promovidos desde el ideal del “interceltismo”.

Las crecientes industrias culturales y del entretenimiento —de las que participa el de Sendim entre otros festivales abordados en este dossier— han intervenido en el ámbito de las tradiciones festivas locales (Boissevain 1992, 1999); también en aquellas históricamente enraizadas en un medio rural hoy en declive. Así lo denuncia en su artículo “Aporias e paradoxos numa festa de Inverno no nordeste de Portugal” Paula Godinho, quien plantea varios interrogantes en torno a una fiesta comunitaria de mascaradas de invierno con una prolongada tradición en la aldea de Varge (Bragança), situada igualmente en la región portuguesa de Trás-os-Montes. La autora explica cómo las mascaradas han sido objeto de diversas apropiaciones y adaptaciones a nuevos formatos en años recientes en este medio rural despoblado y afectado por rápidos cambios. Observa asimismo que la celebración originaria que, oportunamente adaptada, se perpetúa en Varge con cierto “valor de uso”, convive hoy con versiones provistas de “valor de cambio” (Baptista 2009) exportadas, espectacularizadas y exhibidas en celebraciones destinadas a la cultura del ocio, en Portugal y en otros países de Europa. Godinho critica así la existencia —en alza en la actual sociedad capitalista— de fenómenos de espectacularización, mercantilización, divulgación mediática y patrimonialización de fiestas locales bajo las directrices de una economía festiva translocal.

Finaliza el conjunto de textos centrados en celebraciones musicales que tienen lugar en el medio rural el artículo de Martín Gómez-Ullate y Pilar Barrios Manzano cuyo título es “Festivales y desarrollo cultural en la provincia de Cáceres. Más allá del impacto económico”. Los autores se centran en el análisis del festival Guitarvera, un “Encuentro de cultura popular” basado en expresiones musicales y culturales de la comarca de la Vera, la cual se extiende a lo largo de tres provincias españolas: Cáceres, Ávila y Toledo. Este responde a un modelo de festival autogestionado, de fuerte base social, que ha sufrido alteraciones en su gobernanza, con una mayor implicación del Ayuntamiento en su gestión en años recientes. Se trata de un festival con una consolidada trayectoria que ha logrado efectos importantes para el desarrollo de la zona como el de promover la dinamización turística, económica y cultural. Los autores subrayan cómo, mucho más allá de las repercusiones en el plano económico, este evento comparte compromisos sociales, ambientales e identitarios con otros festivales celebrados en la provincia de Cáceres. Guitarvera constituye, al mismo tiempo, un poderoso instrumento comunitario para la gestión, recuperación y revalorización del patrimonio cultural local, y ha repercutido de forma significativa en la

recopilación, interpretación, puesta en valor, salvaguarda, enseñanza y revitalización del patrimonio musical de la comarca. Los autores detectan que este evento está experimentando procesos de patrimonialización y está siendo *tradicionalizado*.

Si dirigimos ahora nuestra atención hacia los entornos urbanos, Jorge Freitas Branco evalúa la trayectoria y los impactos de una celebración representativa en “O Festival Raízes do Atlântico, ilha da Madeira: autonomía regional, pós-folclorismo e desenvolvimento”. Se trata de un festival integrado en el calendario de animación de la ciudad turística de Funchal, en el archipiélago portugués de Madeira. Fue planeado para reforzar la conciencia de identidad cultural de los madeirenses tras la implementación de políticas autonomistas insulares derivadas del proceso de democratización del país. Al contribuir a la promoción turística de Funchal y de su entorno, este evento representa un factor de enriquecimiento y desarrollo socioeconómico y cultural. Branco explica que, debido a la naturaleza de esta celebración, las aportaciones más significativas no se encuentran en el plano económico, sino en aspectos como el fomento de la participación cívica o la dinamización de la sociedad civil. Resalta, además, la importancia de este evento en la sostenibilidad de la cultura, principalmente en los planos musical y artístico, gracias a la articulación entre las políticas públicas y el movimiento asociativo juvenil que revisitó y actualizó la tradición. De hecho, una de las principales misiones de este acontecimiento consagrado a la *world music* ha sido promover el “revivalismo” de la música regional.

La cambiante trayectoria que, como también detalla en su artículo Branco, ha seguido el Festival Raízes do Atlântico, confirma que los eventos culturales constituyen uno de los fenómenos más dinámicos, complejos e interesantes del panorama cultural de nuestros días. Eso mismo declara en su texto “Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto” María Devesa Fernández, quien dentro del área de la Economía de la Cultura dirige aquí su atención hacia los festivales de música. Su artículo permite cerrar el presente dossier temático de la revista *TRANS. Revista Transcultural de Música* con una reflexión y problematización acerca de los sistemas utilizados para medir y analizar los efectos producidos por estas celebraciones. Devesa reivindica, al igual que otros investigadores dentro y fuera de la Península Ibérica, la necesidad de expandir el análisis de los impactos de orden económico (el que más interés ha generado tradicionalmente) hacia otras repercusiones en términos de desarrollo social y cultural. Para ello, parte de la constatación de que los festivales contribuyen a ámbitos tan diversos como la creación de identidad social, el fomento del orgullo cívico, la formación de audiencias, el enriquecimiento cultural o la transformación física de los lugares, con cierto impacto medioambiental. A fin de alargar el enfoque de estudio, las perspectivas analíticas y estrategias metodológicas deben ser ampliadas, y por ello la autora examina diferentes sistemas de medición e indicadores de cada tipo de impacto. Evalúa además los diversos procedimientos a partir de enfoques teóricos que ilustra con casos prácticos extraídos de literatura científica; algunos de ellos referentes a festivales celebrados en áreas rurales y urbanas del territorio español.

La visión confrontada de los estudios que integran este dossier revela, pues, resultados y argumentaciones diversas en relación tanto con las repercusiones generadas por los eventos analizados como con los desafíos y debates que su estudio concita. En líneas generales, se evidencia que en Portugal y en España, como en otros países, numerosos actores sociales⁸ han encontrado en las expresiones musicales y en el patrimonio cultural inmaterial —celebrado mediante festivales, fiestas y eventos festivalizados— un eficaz recurso para atraer turistas y para dinamizar y promover

⁸ Entre ellos se incluyen representantes de la administración local, agentes culturales y políticos, asociaciones, mediadores culturales, músicos, artistas, promotores, entusiastas y residentes.

los territorios, particularmente aquellos menos desarrollados. Queda así patente que eventos de muy diversa escala pueden contribuir al desarrollo económico, a la vez que proporcionan a comunidades rurales y urbanas un vehículo para participar en programas de regeneración territorial (Long, Robinson y Picard 2004: 1-2, 7-8).

La implementación de estas acciones ha conllevado en varios casos efectos como el refuerzo de la identidad cultural propia, dado su carácter comunitario, a la vez que han mejorado la imagen e incrementado la visibilidad de los lugares de celebración (Long, Robinson y Picard 2004: 2). Esto ha permitido que algunas localidades sean hoy conocidas por sus festivales o festividades. Varios eventos analizados han colaborado además en la construcción de nuevas estéticas y narrativas en torno a la música, la cultura y la historia local.

Los estudios aquí presentados demuestran que, en el territorio ibérico, de modo similar a lo que ha sido constatado en investigaciones llevadas a cabo en otras latitudes (Laville 2014b: 14; Ronström 2014), la progresiva festivalización y modernización de las expresiones musicales conlleva una adaptación a nuevos formatos de la música (los repertorios, géneros, estilos y categorías musicales), los medios a través de los cuales se presenta y difunde y los comportamientos asociados a ella. Implica, asimismo, diversas transformaciones en la economía musical, en las interacciones entre artistas y públicos, y en los modos de gestión y explotación cultural. Tal y como se desprende de la lectura de los diversos textos en su conjunto, dichas modificaciones acarrearán efectos positivos y negativos.

El estudio de la creciente instrumentalización de los eventos que celebran la música y la cultura con fines económicos, sociales, culturales y turísticos se entrecruza, como sucede a menudo en la literatura de referencia, con ciertas polémicas. Algunas se refieren a las arriba mencionadas dificultades metodológicas para ahondar en los impactos de las celebraciones. Proliferan además las críticas a los efectos negativos que la modernización, la globalización y sus procesos asociados han tenido en las formas culturales. Simões y Godinho dirigen en este dossier sendas críticas a los cambios que se están registrando en estas celebraciones en nuestra sociedad global, dominadas por las relaciones de mercado y los intereses económicos y turísticos. La primera autora defiende que las expresiones musicales autóctonas han de sustentarse en una cultura de participación comunitaria, eludiendo el influjo que ejercen las industrias por medio de numerosos eventos festivos en nuestros días. Por su parte, Branco y quien escribe esta introducción encuentran en sus estudios de caso evidencias de que los festivales contemporáneos pueden proporcionar un contexto en el que modernizar las tradiciones y de ese modo favorecer la sostenibilidad de la vida musical local. En todo caso, estas complejas cuestiones requieren ser exploradas con mayor profundidad. Por otro lado, como apuntan Gómez-Ullate y Barrios Manzano, en la recreación de las tradiciones autóctonas inspirada en expresiones contemporáneas, propias o ajenas, los festivales y otras intervenciones patrimoniales son a veces consideradas "cultura escenificada", en la que se exhibe una "autenticidad escenificada" (MacCannell 1976). Estos autores recuerdan que antropólogos y etnomusicólogos se debaten entre subrayar el modo en que el profundo y acelerado cambio social ha provocado algún distanciamiento de las comunidades con respecto a sus propias expresiones culturales y aceptar los procesos de recreación, invención, transformación y reinterpretación del patrimonio cultural, así como reconocer que todo planteamiento en torno a la autenticidad está sujeto a negociaciones sociales.

La investigación cuyos resultados aquí se presentan revela también algunas oportunidades y beneficios que aportan los festivales y celebraciones musicales contemporáneas para artistas, discográficas e industrias culturales y creativas, compañías promotoras, organizadores y miembros de la comunidad en donde se celebran. Cabe mencionar en este sentido el lanzamiento, divulgación

y promoción de géneros, tendencias musicales, compositores e intérpretes; la oportunidad que se ofrece a las poblaciones locales y a los visitantes de conocer nuevos músicos y propuestas; la circulación e hibridación de repertorios; la formación y ampliación de audiencias; el hecho de alentar el desarrollo de habilidades musicales, de organización y de gestión entre los responsables de estos eventos, o la generación de empleo e ingresos para los artistas y los diversos agentes del sector productivo musical.⁹ No obstante, es necesario profundizar en cuestiones como el diferente tratamiento y retribución que puedan recibir en distintos casos los músicos y otros agentes especializados en función de su estatus, procedencia y relación con los organizadores de los eventos.

Consideraciones finales

Los contenidos de este dossier pretenden contribuir al debate científico acerca de los usos e impactos socioculturales, económicos y musicales de las celebraciones organizadas en torno a la música y la cultura en los países ibéricos, con especial atención a su propósito de incentivar el desarrollo y la regeneración local. Los estudios de caso aquí presentados ofrecen reflexiones útiles que pueden ayudarnos a alcanzar un conocimiento más profundo de las celebraciones musicales en las sociedades española y portuguesa, su empleo, los cambios que han experimentado recientemente—entre los cuales se encuentra su festivalización—, así como los desafíos que enfrentan.

El hecho de examinar las celebraciones públicas y sus efectos desde su conexión con programas políticos y económicos, así como desde su doble faceta de expresiones locales y productos culturales integrados en complejas redes de ámbito nacional, transfronterizo y transnacional, permite entender mejor estas manifestaciones de la sociedad contemporánea. Por ello, esperamos que las aportaciones ofrecidas en el presente dossier temático alienten el desarrollo de otras investigaciones que nos permitan comprender mejor los eventos musicales y sus impactos en el entorno ibérico.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, Paula. 2004. "Músicas em movimento. Dos contextos, tempos e geografias da performance musical em Portugal". *Revista Crítica de Ciências Sociais* 70. Publicado en línea el 01 octubre 2012. <http://journals.openedition.org/rccs/1055> [Consulta: 23 de enero de 2018].

Agamennone, Maurizio. 2010. "Festival, feste, eventi e patrimonio immateriale: alla ricerca della tradizione". *AAA TAC, Acoustical Arts and Artifacts. Technology, Aesthetics, Communication* 7: 151-166.

Ariño Villarroya, Antonio y Pedro García Pilán. 2006. "Apuntes para el estudio social de la fiesta en España". *Anduli. Revista andaluza de ciencias sociales* 6: 13-28.

Ariño Villarroya, Antonio. 1996. "La utopía de Dionisos. Las transformaciones de la fiesta en la modernidad

⁹ De estas y otras repercusiones dejan constancia, por ejemplo, en la literatura especializada Baumann (2001); Gibson y Connell (2012: 23, 76, 79, 201-202); Hafstein (2018); Laville (2014b) o Ronström, Malm y Lundberg (2001), entre otros autores citados en los respectivos textos de esta publicación.

avanzada". *Antropología. Revista de pensamiento antropológico y estudios etnográficos* 11: 5-19.

Baptista, Fernando Oliveira. 2009. "A Transição Rural e o Património". En *Museus e Património Imaterial — Agentes, fronteiras, identidades*, coord. Paulo Ferreira da Costa, 33-41. Lisboa: Ministério da Cultura, Instituto dos Museus e da Conservação.

Baumann, Max Peter (ed.) 2001. *The World of Music* 43(2/3). Folk Music in Public Performance.

Boissevain, Jeremy (ed.). 1992. *Revitalizing European Rituals*. London: Routledge.

_____. 1999. "Notas sobre la renovación de las celebraciones públicas populares europeas". *Arxius de Sociologia* 3: 53-67. Traducción: Maria Dolors Torregrosa.

Bonet, Lluís. 2011. "Tipologías y modelos de gestión de festivales". En *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates*, eds. Lluís Bonet y Héctor Schargorodsky, 41-87. Barcelona: Gescènic.

Carreño Morales, Tino. 2014. *La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica*. Tesis doctoral. Facultat d'Economia i Empresa. Universitat de Barcelona.

Cruces Villalobos, Francisco. 1995. *Fiestas de la ciudad de Madrid. Un estudio antropológico*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

_____. 2007. "Entrañables tradiciones, popularísimas fiestas y otras cosas de la modernidad". *Versión. Estudios de comunicación y política* 4: 91-115.

_____. 2009. "De los ciclos insulares a la celebración diseminada". En *Fiestas y Rituales. X Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos*, ed. John Galán Casanova, 110-124. Bogotá: Corporación para la Promoción y Difusión de la Cultura.

Devesa, María et al. 2012. "Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales". *Eure. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales* 38(115): 95-115.

Devesa, María y Herrero, Luis César. 2009. "El atractivo turístico de los festivales culturales y su incidencia en el desarrollo local". En *Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión*, ed. D. López, 269-287. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Fandiño Alonso, Xaime (coord.). 2014. *Ortigueira & Portamérica: dúas propostas musicais atlánticas desde Galicia para o mundo*. Santiago de Compostela: Andavira Editora.

Flath, Beate; Adam Behr y Martin Cloonan (eds.). 2019. "Pop Music Festivals and (Cultural) Policies" [Número especial] *Journal of the International Association for the Study of Popular Music* 9(1). https://iaspmjournal.net/index.php/IASPM_Journal/issue/view/67 [Consulta: 21 de noviembre de 2019].

García Gallardo, Francisco José. 2005. "Música y agrupaciones de carnaval a finales del siglo XX en Andalucía Occidental. La revitalización festiva y el renacimiento del carnaval". *Revista de Musicología* XXVIII(1): 563-587.

George, Jodie; Rosie Roberts y Jessica Pacella. 2015. "'Whose Festival?' Examining Questions of Participation, Access and Ownership in Rural Festivals". En *Exploring Community Festivals and Events*, eds. Allan Jepson y Alan Clarke, 79-91. London and New York: Routledge.

Getz, Donald. 1997. *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.

_____. 2010. "The Nature and Scope of Festival Studies". *International Journal of Event Management Research* 5(1): 1-47.

_____. 2012. *Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events*. London and New York: Routledge, 2ª ed.

- Gibson, Chris y John Connell. 2012. *Music Festivals and Regional Development in Australia*. Farnham: Ashgate.
- Gómez-Ullate, Martín; Pilar Barrios Manzano y Juana Gómez Pérez (eds). 2016. *Actas del I Congreso Internacional de Turismo Musical y Festivales*. Serie: Turismo musical y festivales. Extremadura: Consejería de Educación y Cultura, Junta de Extremadura.
- Guerra, Paula. 2016. "From the night and the light, all festivals are golden': The festivalization of culture in the late modernity". En *Redefining Art Worlds in the Late Modernity*, eds. Paula Guerra y Pedro Costa, 39-68. Oporto: Universidade do Porto. Faculdade de Letras.
- Hafstein, Valdimar. 2018. "Intangible Heritage as a Festival; or, Folklorization Revisited". *The Journal of American Folklore* 131(520): 127-149.
- Herrero Prieto, Luis César. 2004. "Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados". Comunicación cedida por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en el *Boletín GC: Gestión Cultural*.
- _____. 2011. "La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional". *Investigaciones Regionales. Journal of Regional Research* 19: 177-204.
- Hill, Juniper y Caroline Bithell. 2014. "An Introduction to Music Revival as Concept, Cultural Process, and Medium of Change". En *The Oxford Handbook of Music Revival*, eds. Caroline Bithell y Juniper Hill, 3-42. New York: Oxford University Press.
- Jepson, Allan y Alan Clarke (eds.). 2015. *Exploring Community Festivals and Events*. London and New York: Routledge.
- Laville, Yann, coord. 2014a. *Cahiers d'ethnomusicologie* 27. Festivalisation(s)
- _____. 2014b. "Festivalisation? Esquisse d'un phénomène et bilan critique". *Cahiers d'ethnomusicologie* 27. Festivalisation(s): 11-25.
- Long, Philip y Mike Robinson (eds.). 2004. *Festivals and Tourism: Marketing, Management and Evaluation*. Great Britain: Business Education Publishers Limited.
- Long, Philip; Mike Robinson y David Picard. 2004. "Festivals and Tourism: Links and Developments". En *Festivals and Tourism: Marketing, Management and Evaluation*, eds. Philip Long y Mike Robinson, 1-14. Great Britain: Business Education Publishers Limited.
- MacCannell, Dean. 1976. *The tourist: A New Theory of the Leisure Class*. London: MacMillan.
- Martí, Josep. 2002. "Música i festa: Algunes reflexions sobre les pràctiques musicals i la seva dimensió festiva". *Anuario Musical* 57: 277-293.
- _____. (ed.). 2008. *Fiesta y ciudad: pluriculturalidad e integración*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Orosa Paleo, Iván y Nachoem M. Wijnberg. 2006. "Classification of popular music festivals: a typology of festivals and an inquiry into their role in the construction of music genres". *International Journal of Arts Management* 8(2): 1-32.
- Pizano Mallarino, Olga et al. 2004. *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Ribeiro, Rita; Manuel Pinto y Maria E. de Oliveira Lima (eds.). 2019. "Nota introdutória: ressignificações da festa e identidades comunitárias". *Revista Lusófona de Estudos Culturais* 6(2). Ressignificações da festa e identidades comunitárias: 7-14.
- Ronström, Owe. 2014. "Festivals et festivalisations". *Cahiers d'ethnomusicologie* 27. Festivalisation(s): 27-47.
- _____. 2016. "Four Facets of Festivalization". *Puls: Musik- och dansetnologisk tidskrift/Journal for*

Ethnomusicology and Ethnochoreology 1: 67–83.

Ronström, Owe; Krister Malm y Dan Lundberg. 2001. "Concerts and Festivals: Public Performances of Folk Music in Sweden". *The World of Music* 43(2/3). Folk Music in Public Performance: 49-64.

Sánchez Gardey, Gonzalo y Álvaro Rojas Vázquez. 2006. *Impacto económico de los festivales culturales: un estudio comparado*. Diputación Provincial: Fundación Provincial de Cultura.

Sánchez López, V. y Javier Marín López. 2009. "Los conciertos didácticos del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza: cinco años de experiencias educativas". *Eufonía. Didáctica de la Música* 45: 117-123.

Velasco, Honorio. M.; Francisco Cruces Villalobos, y Ángel Díaz de Rada. 1996. "Fiestas de todos, fiestas para todos". *Antropología. Revista de pensamiento antropológico y estudios etnográficos* 11: 147-163.

Agradecimientos

Son numerosas las personas y entidades que han hecho posible este dossier, y a todas ellas deseo mostrar mi más sincero agradecimiento. Esta publicación resulta del trabajo desarrollado por los respectivos autores, la mayoría de los cuales participaron, a su vez, en el proyecto de investigación I+D+i "Los festivales y celebraciones musicales como factores de desarrollo socioeconómico y cultural en la Península Ibérica" (referencia HAR2013-46160-P), financiado entre 2014 y 2017 por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, del cual fui investigadora principal en la Universidad de Valladolid. El equipo editorial de *Trans. Revista Transcultural de Música* acogió con interés la propuesta de publicación del dossier. Deseo mostrarle mi gratitud por su ayuda en el proceso de revisión y edición de los textos, así como a los evaluadores externos anónimos que examinaron cada artículo y ofrecieron inestimables recomendaciones y propuestas de mejora. Merecen un reconocimiento especial Isabel Ferrer Senabre e Íñigo Sánchez Fuarros, subdirectora y director de la revista respectivamente. Le estoy agradecida igualmente a este último, así como a Salwa El-Shawan Castelo-Branco, María Devesa Fernández y Enrique Cámara de Landa por sus valiosas observaciones acerca del presente texto introductorio.

Susana Moreno Fernández es investigadora y docente en la Universidad de Valladolid, en donde imparte asignaturas de etnomusicología y música popular urbana en el Grado en Historia y Ciencias de la Música y en el Máster en Música Hispana. Integra las juntas directivas de la SibE-Sociedad de Etnomusicología y la Sociedad Española de Musicología (SedeM). Ha coordinado y participado en diversos proyectos de investigación y su publicación más reciente es el libro *Music in Portugal and Spain: Experiencing Music, Expressing Culture* (Castelo-Branco y Moreno Fernández, 2019, Oxford University Press).

Cita recomendada

Moreno Fernández, Susana. 2019. "El estudio de las celebraciones musicales en España y Portugal: explorando nuevas perspectivas". *TRANS-Revista Transcultural de Música/Transcultural Music Review* 23 [Consulta: dd/mm/yy]



Esta obra está sujeta a la licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 España de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente siempre que cite su autor y la revista que lo publica (TRANS-Revista Transcultural de Música), agregando la dirección URL y/o un enlace a este sitio: www.sibetrans.com/trans. No la utilice para fines comerciales y no haga con ella obra derivada. La licencia completa se puede consultar en http://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES