



Grup de Treball d'Etnomusicologia de l'ICA



COL-LOQUI

**MUNTATGES DE MÚSICA AMBIENTAL ASMR EN YOUTUBE:
ESTRATÈGIES DE SIMULACIÓ I RECREACIÓ EN TEMPS DE
PANDEÀIA**

Sara Revilla Gútiez

19 MAIG 2022 - 18H-20H (CET)

Sala Fontserè- Institut d'Estudis Catalans

Sessió presencial transmesa per

Facebook Live: @etnomusicologiabcn

COLOQUIO

**MONTAJES DE MÚSICA AMBIENTAL ASMR EN YOUTUBE:
ESTRATEGIAS DE SIMULACIÓN Y RECREACIÓN EN TIEMPOS
DE PANDEMIA**

Sara Revilla Gútiez

19 MAYO 2022 - 18H-20H (CET)

Sala Fontserè – Institut d'Estudis Catalans

Sesión presencial transmitida por

Facebook Live: @etnomusicologiabcn

COLLOQUIUM

**ASMR BACKGROUND MUSIC MONTAGES ON YOUTUBE:
SIMULATION AND RECREATION STRATEGIES IN TIMES OF
PANDEMIC**

Sara Revilla Gútiez

19 MAY 2022 - 18H-20H (CET)

Meeting Room Fontserè- Institut d'Estudis Catalans

On-site session broadcasted by

Facebook Live: @etnomusicologiabcn



La Sara Revilla Gútiez és etnomusicòloga i Doctora en Antropologia Social i Cultural. La seva tesi doctoral, titulada *Música i etnicitat a la Moldàvia Romanesa. Discursos identitaris i estructures musicals* (UAB, 2017), analitza el rol que desenvolupen diversos gèneres musicals com a símbols identitaris en un context postsocialista, concretament, a la regió de Moldàvia (Romania). Revilla Gútiez ha estat

investigadora convidada a l'*Institute 13: Ethnomusicology* de la Kunstuniversität de Graz (Àustria), a la *Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" d'Iasi* (Romania) i a la *Universitatea Sapientia de Miercurea Ciuc* (Romania). Ha col·laborat com a investigadora predoctoral al grup consolidat Egolab-GRAFO de la Universitat Autònoma de Barcelona i és coordinadora i cofundadora del Grup de Treball d'Etnomusicologia de l'Institut Català d'Antropologia (ICA). Ha estat coeditora i col·laboradora del llibre *Making Music, Making Society* (Cambridge Scholars Publishing, 2018) i ha coordinat i dirigit la *1st Conference in Ethnomusicology and Anthropology of Music* (UAB, 2015). Els seus interessos comprenen l'estudi de l'etnicitat, la política i la globalització i com es vehiculen a través del fenomen musical. Recentment ha centrat la investigació en qüestions epistemològiques i metodològiques de l'etnomusicologia contemporània.

Sara Revilla Gútiez es etnomusicóloga y Doctora en Antropología Social y Cultural. Su tesis doctoral, titulada *Música y etnicidad en la Moldavia Rumana. Discursos identitarios y estructuras musicales* (UAB, 2017), analiza el rol que desempeñan diversos géneros musicales como símbolos identitarios en un contexto postsocialista, concretamente, en la región de Moldavia (Rumanía). Revilla Gútiez ha sido investigadora invitada en el Institute 13: Ethnomusicology de la Kunstuniversität de Graz (Austria), en la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" de Iasi (Rumanía) y en la Universitatea Sapientia de Miercurea Ciuc (Romania). Ha colaborado como investigadora pre-doctoral en el grupo consolidado Egolab-GRAFO de la Universitat Autònoma de Barcelona y es coordinadora y co-fundadora del Grup de Treball d'Etnomusicologia del Institut Català d'Antropologia (ICA). Ha sido co-editora y colaboradora del libro *Making Music, Making Society* (Cambridge Scholars Publishing, 2018) y ha coordinado y dirigido la *1st Conference in Ethnomusicology and Anthropology of Music* (UAB, 2015). Sus intereses abarcan el estudio de la etnicidad, la política y la globalización y cómo éstas se vehiculan a través del fenómeno musical. Recientemente ha centrado su investigación en cuestiones epistemológicas y metodológicas de la etnomusicología contemporánea.

Sara Revilla Gútiez is an ethnomusicologist and PhD in Social and Cultural Anthropology. Her doctoral thesis, entitled *Music and ethnicity in Romanian Moldavia. Identity Discourses and Musical Structures* (UAB, 2017), analyzes the role played by various musical genres as identity symbols in a post-socialist context, specifically, in the Moldavia region (Romania). Revilla Gútiez has been a guest researcher at the Institute 13: Ethnomusicology of the Kunstuniversität de Graz (Austria), at the Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" of Iasi (Romania) and at the Universitatea Sapientia de Miercurea Ciuc (Romania). She has collaborated as a pre-doctoral researcher in the consolidated group Egolab-GRAFO of the Universitat Autònoma de Barcelona and is coordinator and co-founder of the Grup de Treball d'Etnomusicologia of the Institut Català d'Antropologia (ICA). She has been co-editor and collaborator of the book *Making Music, Making Society* (Cambridge Scholars Publishing, 2018) and has coordinated and directed the *1st Conference in Ethnomusicology and Anthropology of Music* (UAB, 2015). Her interests encompass the study of ethnicity, politics and globalization and how these are conveyed through the musical phenomenon. She has recently focused his research on epistemological and methodological issues in contemporary ethnomusicology.



Grup de Treball d'Etnomusicologia de l'ICA



Resum

Març de 2020 passarà a la història com a punt d'inflexió entre les eres pre- i post pandèmia. Davant aquesta crisi sanitària mundial, les diverses societats contemporànies, les seves dinàmiques i les seves gents, s'han vist tensionades fins el punt de veure perillar els seus models de producció, de consum i de relació social. En aquest context, alguns fenòmens particulars criden l'atenció per haver guanyat rellevància i haver-se nodrit de la situació pandèmica, generant al mateix temps "nous" espais de consum i pràctica musical. En aquesta comunicació presentaré una recerca en curs que s'aproxima a un fenomen cultural que he denominat "Muntatges de Música Ambiental ASMR", l'observació del qual vaig iniciar ja en situació de confinament domiciliari. L'objecte d'estudi consisteix en muntatges audiovisuals que busquen induir a l'espectador/oient a experimentar la sensació "real" d'estar a un lloc diferent del què es troba. Aquesta simulació es du a terme mitjançant recreacions hiperrealistes les quals, visual i auditivament, pretenen desencadenar, segons la descripció del contingut d'aquests materials, el fenomen sensorial conegut com ASMR (*Autonomous Sensory Meridian Response*). Aquest apareix relacionat, a la literatura, amb sensacions de benestar, gratificació i relaxació, al mateix temps que suposadament contribueix a l'augment de capacitats com la concentració i la conciliació de la son (Barratt & Davis, 2015; El Chaar, 2019; Garro, 2017; Klausen, 2019). En aquest col·loqui, em centraré en analitzar diversos exemples provinents de canals de YouTube, les estadístiques dels quals reflecteixen l'altíssim impacte que la situació de confinament i restriccions viscudes a nivell mundial han tingut sobre l'activitat i productivitat dels mateixos. Aquesta anàlisi contemplarà dimensions que van més enllà de les característiques estructurals i formals de l'audiovisual en qüestió, per tal d'endinsar-me en el món simbòlic d'estereotips i mites culturals propis del capitalisme neoliberal, als quals aquest tipus de vídeos al·ludeixen de forma recurrent.

Resumen

Marzo de 2020 pasará a la historia como punto de inflexión entre las eras pre- y postpandemia. Ante esta crisis sanitaria mundial, las diversas sociedades contemporáneas, sus dinámicas y sus gentes, se han visto tensionadas hasta el punto de ver peligrar sus modelos de producción, de consumo y de relación social. En este contexto, algunos fenómenos particulares llaman la atención por haber ganado relevancia y haberse nutrido de la situación pandémica, generando a su vez "nuevos" espacios de consumo y práctica musical. En esta comunicación voy a presentar una investigación en curso que aborda un fenómeno cultural que he denominado "Montajes de Música Ambiental ASMR", cuya observación inicié ya en situación de confinamiento domiciliario. El objeto de estudio consiste en montajes audiovisuales que buscan inducir al espectador/oyente a experimentar la sensación "real" de estar en un lugar distinto al que se encuentra. Esta simulación se produce mediante recreaciones hiperrealistas que, visual y auditivamente, pretenden desencadenar, según la descripción del contenido de estos materiales, el fenómeno sensorial conocido como ASMR (*Autonomous Sensory Meridian Response*). Éste aparece relacionado, en la literatura, con sensaciones de bienestar, gratificación y relajación, al mismo tiempo que supuestamente contribuye al aumento de capacidades como la concentración y la conciliación del sueño (Barratt & Davis, 2015; El Chaar, 2019; Garro, 2017; Klausen, 2019). En este coloquio me centraré en analizar varios ejemplos provenientes de canales de YouTube, cuyas estadísticas reflejan el altísimo impacto que la situación de confinamiento y restricciones vividas a nivel mundial han tenido sobre la actividad y productividad de los mismos. En ese análisis, voy a contemplar dimensiones que van más allá de las características estructurales y formales del audiovisual en cuestión, para adentrarme en el mundo simbólico de estereotipos y mitos culturales propios del capitalismo neoliberal, a los que ese tipo de vídeos aluden de forma recurrente.

Abstract

March 2020 will go down in history as the turning point between the pre- and post-pandemic eras. In the face of this global health crisis, the various contemporary societies, their dynamics and their people, have been stressed to the point of seeing their production, consumption and social relationship models in danger. In this context, some particular phenomena stand out for having gained relevance and been nurtured by the pandemic situation, in turn generating "new" spaces for musical consumption and practice. In this communication I am going to present an ongoing investigation that addresses a cultural phenomenon that I have called "ASMR Ambient Music Montage", whose observation I began already in a situation of home lockdown. The object of study consists of audio-visual montages that seek to induce the viewer/listener to experience the "real" sensation of being in a place other than the one where they are. This simulation is produced through hyper-realistic recreations that, visually and aurally, are intended to trigger, according to the description of the content of these materials, the sensory phenomenon known as ASMR (*Autonomous Sensory Meridian Response*). This appears related, in the literature, with sensations of well-being, gratification and relaxation, at the same time that it supposedly contributes to the increase in capacities such as concentration and falling asleep (Barratt & Davis, 2015; El Chaar, 2019; Garro, 2017; Klausen, 2019). In this colloquium I will focus on analysing several examples from YouTube channels, whose statistics reflect the very high impact that the situation of lockdown and restrictions experienced worldwide has had on their activity and productivity. In this analysis, I am going to contemplate dimensions that go beyond the structural and formal characteristics of the audio-visual in question, to delve into the symbolic world of stereotypes and cultural myths typical of neoliberal capitalism, to which these types of videos repeatedly allude.



etnomusicologia@antropologia.cat

ICA: <https://www.antropologia.cat/grups-de-treball/grup-de-treball-etnomusicologia/>

Web: <https://barcelonaetnomusicologia.wordpress.com/>

Facebook @etnomusicologiaibcn