

EURO♥VISION

FANDOM, ARTIFICIO Y TRANSMEDIALIDAD

Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid

Lunes 12 de diciembre de 2022. Salón de Actos

10:00 Inauguración

D. Miguel Luque Talaván (Decano de la Facultad de Geografía e Historia).
D. Enrique Cámara de Landa (Presidente de la SIBE).
D. Julio Arce (Director del Departamento de Musicología).

10:15 Ponencia inaugural. Modera: Teresa Fraile (UCM)

Sofia Vieira Lopes (Universidade Nova de Lisboa). *Exploring the Eurovision Song Contest as an academic field of study: Approaches, methodologies, and challenges.*

11.30 Pausa

12.00 Comunicaciones. Imágenes e imaginarios de Eurovisión. Modera: Ruth Piquer (UCM).

Teresa Fraile (UCM). *Al fin somos europeos: Huellas de Eurovisión en el cine y la prensa en España.*

Igor Contreras Zubillaga (UCM). *Políticas del "Spain is Different" bajo el franquismo: el "intermedio audiovisual" del Festival de Eurovisión de 1969.*

Eduardo Viñuela (UNIOVI). *Los imaginarios de España en los videoclips de Eurovisión: sol, playa y patrimonio cultural.*

José Luis Panea (Universidad de Salamanca / Universidad de Castilla-La Mancha). *Imágenes de Europa: estética y política en las "postales" del Festival de Eurovisión.*

14.00 Pausa

16.00 Mesa redonda. Cuatro décadas de España en Eurovisión. Modera: Julio Arce (UCM).

Eduardo Leiva (Director de orquesta)
José María Guzmán (Cadillac)
Lola Muñoz (Los Ketchup)

18.00 Pausa

Martes 13 de diciembre de 2022. Salón de Grados

10.00 Comunicaciones

Eurovision como fenómeno de masas: Eurofans, televisión y redes sociales.
Modera: Eduardo Viñuela (UNIOVI).

Silvia Martínez (UAB): *Feminismos a escena en el Benidorm Fest 2022.*

Enrique Encabo e Inmaculada Matía (Universidad de Murcia / UCM): *The Booty Hypnotic Chanel: 2022, recuperando la ilusión de españolear en Eurovisión.*

Juan Pablo González (UCM / UNIOVI). *Después del griterío: el fandom como crítica, industria y pasión.*

11.30 Pausa

12.00 Mesa redonda

La construcción del espectáculo televisivo y el fenómeno fan.

Modera: Julia Varela (RTVE).
Borja Terán (periodista RTVE, Onda Cero).
Isaac Urrea (Eurovision Spain).
Representante de OGAE.
Javier Varela (AEV España).

14.00 Pausa

16.00 Comunicaciones. *Eurovision en perspectiva: aspectos culturales, artísticos y sociológicos.* Modera: Igor Contreras Zubillaga (UCM).

Antonio Obregón, José Luis Arroyo-Barrigüete y Lourdes Fernández (Universidad Pontificia de Comillas). *Eurovision: espectáculo artístico y fenómeno explicativo del orden político, sociojurídico, económico y empresarial.*

Fernando Martínez y Francisco Javier Duque (Universidad de Granada). *Globalización, éxito y clichés. Estudio de la existencia del "género eurovisivo".*

Lara López (RNE) y Francisco Bethencourt (UCM). *Sobrevivir a Eurovisión: Una aproximación (radio)musicológica a las actuaciones de Battiato y Remedios Amaya.*

17.30 Pausa

18.00 Asamblea de la SIBE

Lunes 12/12/22. Salón de Actos. 10.15 h.

Exploring the Eurovision Song Contest as an academic field of study: approaches, methodologies, and challenges

Sofia Vieira Lopes (INET-md, Ethnomusicology Institute | FCSH | NOVA University of Lisbon | Portugal)

The recognition of the Eurovision Song Contest (ESC) as an academic field of study for ethnomusicology has taken long time. In 2007, Philip V. Bohlman argued that the ESC is one of the most exultant examples of music and nationalism, allowing us “to chart the roads that diverge and intersect on the landscapes of a Europe”. He stated: “Since the first annual Eurovision Song Contest in 1956, politics and popularity have intersected to influence the ways in which Eurovision songs have reflected the complex forms of European nationalism”. Fast forward to 2022, it is easy to say that the ESC is much more than that and recent researches prove it. Research in the topic has been developed in a wide range of other disciplines however ethnomusicologists still don’t agree that the ESC is a perfect subject to apply the foundational Merriam’s tripartite model: music is the result of sound, behavior, and concepts. Why?

The ESC is a transmedia event, created to be broadcast on TV, but maintained, since its beginning, by press and radio media coverage. Its close relationship with other media and music industry has ensured its survival for almost 70 years. Its transmedia nature created a vast community of fans spread through the world that shares its knowledge about the contest and capitalize on their collections to create fanzines, websites, blogs, forums of discussion and, more recently, interactive content in social media. In some cases, the so- called fan media outshines the traditional media in the coverage of ESC.

Lunes 12/12/22. Salón de Actos. 12.00 h.

Al fin somos europeos: Huellas de Eurovisión en el cine y la prensa en España.

Teresa Fraile (UCM).

El Eurovision Song Contest supuso desde su creación una convulsión para la cultura popular de varios países del sur de Europa. En concreto, fue la puerta de entrada de las tendencias extranjeras en la hermética España de la dictadura franquista, permitiendo penetrar no solo la música sino las costumbres, modernidades y libertades conquistadas en Europa.

El propósito de este trabajo es aportar una visión histórica sobre la huella e influencia que el Concurso de la canción de Eurovisión ha dejado en la música popular española. Para ello se procede, en primer lugar, a realizar un análisis de los medios de comunicación escrita y de la prensa especializada: revistas musicales como Discóbolo, Fonorama o Fans cubrieron ampliamente el evento desde la primera participación de España en el año 1961 y constituyeron una fuente de información de primera mano para la ansiosa juventud española. En sus páginas se puede rastrear el papel que España pretendía jugar en el conjunto europeo a nivel musical pero también cultural.

Igualmente, la televisión y el cine dejaron constancia de este evento. Tanto el noticiario propagandístico NO-DO como diversas películas aportaron su particular visión del Festival. Así, son varias las películas que retratan un momento álgido de participación la española en Eurovisión y sus representantes: *Al ponerse el sol* (Mario Camus, 1967) con el cantante Raphael, *La vida sigue igual* (Eugenio Martín, 1969) con Julio Iglesias, *Un, dos, tres al escondite inglés*

(Iván Zulueta, 1969) o *En un mundo nuevo* (Fernando García de la Vega y Ramón Torrado, 1972) con la cantante Karina. Todas ellas, aunque con distintos matices, participaron de un discurso europeísta que consolidó la futura entrada de España en la Unión Europea desde su conquista de la democracia en los años setenta del pasado siglo.

Lunes 12/12/22. Salón de Actos. 12.30 h.

Políticas del Spain is different bajo el franquismo: el “intermedio audiovisual” del Festival de Eurovisión de 1969

Igor Contreras Zubillaga (UCM).

La edición del Festival de Eurovisión de 1968 en la que la canción La, la, la de Massiel resultó ganadora ha hecho correr ríos de tinta. Hechos como el cambio del representante seleccionado en un primer tiempo – Joan Manuel Serrat – por querer cantar la canción en catalán o la supuesta compra de votos por parte del régimen franquista han conducido a que este certamen haya acabado ocupando un lugar en la historia de la música popular española a medio camino entre el mito y la realidad. La edición celebrada al año siguiente en el Teatro Real de Madrid – y en la que se dio un cuádruple empate entre las representantes de España (Salomé), Reino Unido (Lulu), Holanda (Lenny Kuhr) y Francia (Frida Boccara) –, ha suscitado menos interés. Una de las cosas que menciona la prensa actual que recuerda el evento es la proyección de un “extraño documental” durante el intermedio del festival, entre el final de las canciones y el inicio de las votaciones. Se trata de *La España diferente* (1969), una pieza audiovisual realizada por el director de cine Javier Aguirre con música electroacústica del compositor Luis de Pablo. La presente comunicación ofrecerá una lectura de la difusión de esta obra, un ejemplo del “anticine” practicado por Javier Aguirre y que podríamos calificar de “vanguardista”, en lo que viene siendo el festival de música popular de masas por excelencia. Argumentaré que, lejos de constituir una “rareza”, la difusión de *La España diferente* en la edición del Festival de Eurovisión de 1969 concuerda perfectamente con la política cultural desplegada por el Gobierno de Franco en esos años de desarrollismo económico y cuyo objetivo principal era ofrecer una imagen moderna del país de cara al exterior.

Lunes 12/12/22. Salón de Actos. 13.00 h.

Los imaginarios de España en los videoclips de Eurovisión: sol, playa y patrimonio cultural.

Eduardo Viñuela (Universidad de Oviedo).

El Festival de Eurovisión ha jugado un papel relevante en la promoción de España en Europa desde la primera participación en 1961. En ese momento, España estaba inmersa en un proceso de cambios políticos y económicos que pretendían ganar crédito en el contexto internacional, ofreciendo una imagen moderna del país y consolidando su posicionamiento como destino turístico. El reto, sin embargo, era adoptar la modernidad manteniendo la especificidad de la identidad española. La música popular fue el terreno perfecto para esto, y la mayoría de las canciones españolas en Eurovisión utilizaron temas musicales españoles (ritmos, patrones armónicos, instrumentación) que abrieron un diálogo con estilos y estéticas contemporáneas. Además, estas canciones fueron interpretadas en el escenario y en videos musicales que articularon narrativas de la identidad española.

En esta comunicación exploramos cómo las canciones españolas en Eurovisión han

contribuido a forjar un imaginario particular de España que respondía a los intereses políticos y económicos en diferentes épocas. Me centraré en el análisis de los videoclips oficiales de las canciones producidas desde 1971 para abordar la autorrepresentación de España en el festival y explorar cómo ha evolucionado la proyección internacional del país en los últimos cincuenta años.

Lunes 12/12/22. Salón de Actos. 13.30 h.

Imágenes de Europa: estética y política en las “postales” del Festival de Eurovisión

José Luis Panea (Universidad de Salamanca / Universidad de Castilla-La Mancha)

Una de las creaciones audiovisuales más características del célebre concurso de canciones se incorporará por primera vez en el festival celebrado en Ámsterdam en 1970. Tras la controvertida retirada de cinco países en la competición ese año, era preciso extender la duración de una gala que iba a ser mucho más corta que las anteriores. Por este motivo, en su retransmisión se incluyeron breves vídeos introductorios a cada una de las actuaciones, las así denominadas “postales”. Tanto las imágenes como los sonidos que las componen son muy reveladores para analizar los conceptos de presentación y representación e incluso “correspondencia”, a causa de su peculiar estética “epistolar”. Analizaremos las distintas tipologías de las “postales” en Eurovisión tanto a nivel formal –con la inclusión de determinados efectos especiales, animaciones o bandas sonoras–, como en cuanto a sus contenidos –principalmente en alusión a la identidad nacional de cada país participante–.

Martes 13/12/22. Salón de Grados. 10.00 h.

Feminismos a escena en el Benidorm Fest 2022

Silvia Martínez García (Universitat Autònoma de Barcelona)

Desde 2015, el feminismo ha tenido un protagonismo sin precedentes en la agenda política española y ha sido un elemento central del debate público en torno a la música popular (Viñuela 2021). Coincidiendo con ese momento histórico, por primera vez en la historia del festival, los primeros puestos de la preselección española para Eurovisión 2022 fueron ocupados por mujeres. Aunque sus propuestas eran muy diferentes musicalmente, todas ellas conectaban de algún modo con reivindicaciones feministas: a) Rigoberta Bandini, una cantautora de la escena indie presentó una canción sobre la maternidad que convirtió en un himno por la representación no sexualizada de las tetas; b) el trío de folk Tanxugueiras optaron por una poderosa puesta en escena para una canción que reivindicaba la producción de localidad (Appadurai 1996) con el protagonismo mujeres rurales gallegas y c) Chanel Terreiro defendió una canción enmarcada en la música urbana latina con una coreografía y texto que mostraban su poderío como cantante y bailarina. A partir de la polémica generada alrededor de estas tres canciones finalistas, presento un trabajo en curso sobre el ruido mediático que encendieron como ejemplo paradigmático de las contradicciones que presentan los feminismos en la actualidad. En particular, aquellas relacionadas con la música popular y su potencial para movilizar narrativas sobre género, cuerpo y etnicidad (Martínez 2022).

Martes 13/12/22. Salón de Grados. 10.30 h.

The Booty Hypnotic Chanel: 2022, recuperando la ilusión de españollear en Eurovisión

Enrique Encabo e Inmaculada Matía Polo (Universidad de Murcia / Universidad Complutense de Madrid)

En 2022, tras años de desapego por parte de la audiencia -tan solo mitigados por la representación de artistas surgidos del talent show *Operación Triunfo*- la representante española en Eurovisión, Chanel Terrero, volvía a congregarse masivamente ante la pequeña pantalla a los espectadores. Con una actuación marcada por una puesta en escena que utilizaba elementos vinculados a la españolidad, un uso de la luminotecnia perfectamente adecuado a la interpretación musical y coreográfica y un vestuario diseñado por Palomo Spain, consiguió el reconocimiento tanto del público que asistió en directo a Turín, como del televidente que seguía el espectáculo desde su casa. A partir de una concepción del espectáculo poliédrico, en esta comunicación analizaremos la figura de Chanel, comprendiéndola desde su pertenencia a la escena del teatro musical -desde donde, al igual que artistas como Daniel Diges, adquiere su formación y se proyecta-, revisaremos las polémicas surgidas tempranamente a partir de la victoria de la artista en el festival antesala de Eurovisión, *Benidorm Fest*, así como, especialmente, valoraremos su españolización las semanas previas al evento celebrado en Turín. En esta línea, Chanel, considerada anteriormente una “diva latina”, tanto en su vestuario, puesta en escena, así como como en los últimos arreglos sonoros incorporados al tema *SloMo*, a partir de su elección, asume rasgos (o clichés y estereotipos) asociados a lo español, alejándolos de cuestiones ideológicas a los que estaban vinculados y utilizándolos como elementos estéticos. Nuevamente esta transformación supuso la aparición de encendidos debates y polémicas -también numerosos elogios y aplausos- tanto en las redes sociales como en los debates posteriores que se generaron en prensa y televisión.

Martes 13/12/22. Salón de Grados. 11.00 h.

Después del griterío: el fandom como crítica, industria y pasión

Juan Pablo González (Universidad Complutense de Madrid / Universidad de Oviedo)

Es probable que Los Beatles hayan sido los que pusieron en evidencia el fenómeno del fandom a nivel mundial, aunque Frank Sinatra y Lucho Gatica lo habrían gatillado en los años cuarenta y cincuenta respectivamente. Lo importante, es que el desarrollo del fandom, le permitió a las adolescentes encontrar un espacio propio de expresión y cohesión social en una época en que gozaban de poca autonomía, al tiempo que construían vínculos reales o imaginarios con el artista. En esta ponencia reviso el discurso crítico del fanático y la forma en que la industria de los noventa incorporó el fandom a su actividad promocional. Al mismo tiempo, me interesa explorar formas de abordaje del discurso sobre la música en la era de las redes sociales.

Martes 13/12/22. Salón de Grados. 16.00 h.

Eurovision: espectáculo artístico y fenómeno explicativo del orden político, sociojurídico, económico y empresarial

Antonio Obregón García, José Luis Arroyo-Barrigüete y Lourdes Fernández Rodríguez (Universidad Pontificia de Comillas)

El Festival de Eurovisión es un espectáculo televisivo musical sin parangón en la historia comunicativa de las últimas décadas, pero también ha alcanzado un descolante valor académico como factor explicativo de numerosos aspectos objeto de estudio de distintas disciplinas científicas. Este hecho no obedece al fruto casual de circunstancias, pues son su propia naturaleza y caracteres, acentuadas y renovadas, las que han permitido obtener esta relevancia más allá de su condición de concurso de canciones. En la presente comunicación nos proponemos indagar concisamente en las causas favorecedoras de que Eurovisión trascienda a su naturaleza artística y adquiera un sentido cultural amplísimo, así como exponer ejemplos significativos por los que se convierte en objeto de examen y, a su vez, constituye fuente reveladora de elementos configuradores del orden político, sociojurídico y económico y empresarial, ámbitos estos dos últimos en los que no es tan frecuente resaltar el poder esclarecedor del Festival.

Martes 13/12/22. Salón de Grados. 16.30 h.

Globalización, éxito y clichés. Estudio de la existencia del "género eurovisivo"

Fernando Martínez Martínez y Francisco Javier Duque Matoso (Universidad de Granada)

En el Festival de la Canción de Eurovisión, numerosos géneros musicales han ido coexistiendo a lo largo de sus ediciones. Actualmente, los procesos de globalización y comercialización que sufren las industrias musicales de los diversos países condicionan el éxito y popularidad de sus candidaturas. Es por ello que existe un debate generado por numerosas opiniones y publicaciones sobre la existencia de lo que debe conllevar una "candidatura perfecta" para el Festival.

En esta investigación, nos adentramos en el mundo de la "canción eurovisiva", buscando aquellas estructuras, fórmulas y clichés que subyacen bajo este término. A través del análisis de los resultados obtenidos en diferentes encuestas, así como del estudio de variadas canciones, tanto pertenecientes al concurso como no, se pueden encontrar determinadas fórmulas que implican una relación del oyente con el término "eurovisivo", sobre todo aquel que presenta un acercamiento somero al Festival.

Martes 13/12/22. Salón de Grados. 16.30 h.

Sobrevivir a Eurovisión: Una aproximación (radio)musicológica a las actuaciones de Battiato y Remedios Amaya

Lara López (RNE) y Francisco Bethencourt (UCM).

A lo largo de sus 67 años de historia, el Festival de Eurovisión ha intentado ir adaptándose para reflejar el signo de los tiempos y seguir manteniéndose como el concurso de música en vivo más importante/espectacular del mundo, al menos del mundo que disfrute de un televisor en su casa, en un país miembro de la Unión Europea de Radiodifusión. Desde Suiza,

la UER organización internacional, proporciona ciertos estándares culturales, procurando entre sus miembros intercambios de programas, coproducciones o negociando derechos de difusión de diferentes emisiones, muchas de música clásica, otras tantas de jazz, aunque ha sido la canción popular la que mejor ha sabido adaptarse a los tiempos. Eurovisión ha sobrevivido al cambio tecnológico pero ¿ocurre lo mismo con los artistas que han acudido a representar a sus países? En esta presentación, tras una breve contextualización, mostraremos fragmentos y analizaremos las actuaciones de Franco Battiato y Remedios Amaya como dos ejemplos paradigmáticos que apoyan nuestras “teorías conspiratorias”. Metodológicamente hemos tomado prestado elementos de la (etno)musicología, de los estudios de músicas populares (urbanas) para comprender mejor el devenir de las propuestas artísticas y filosóficas de est@s cantantes-artistas tras su paso por el legendario concurso.

Jornada SIBE 2022

EURO♥VISION

FANDOM, ARTIFICIO Y TRANSMEDIALIDAD

Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid
Comité científico: Julio Arce, Eduardo Viñuela, Teresa Fraile y Cande Sánchez-Olmos.

Organiza:

