

## “ALL YOU NEED IS LOVE” y una conexión vía satélite

Cande Sánchez Olmos (Universidad de Alicante)

Salvador Gomis Samper (Sales Director Intelsat. Londres)

La canción “All You Need is Love” de The Beatles ha cumplido en este mes de junio de 2017 50 años, y con ella la primera retransmisión de televisión global en directo y vía satélite de la historia. El programa *Our World* demostró que la “aldea global” teorizada por McLuhan, el mundo conectado por la tecnología, era una realidad. En un contexto bélico y contracultural, la BBC decidió transmitir un mensaje fácilmente comprensible para los telespectadores de los cinco continentes a través de The Beatles: “All you need is love”. La canción que inauguró el verano del amor de 1967 es uno de los hitos que marcan la relación entre la música, la tecnología y el desarrollo de la televisión. Si tal y como explicó McLuhan “el medio es el mensaje” y los efectos de la tecnología modifican la percepción que las personas tienen del mundo que nos rodea, la utilización de “All You Need is Love” por parte de la BBC en la primera retransmisión global en directo merece, cuando menos, una reflexión.

La evolución de la música pop está estrechamente relacionada con la innovación tecnológica. La electrificación de los instrumentos, el perfeccionamiento de los micrófonos o el desarrollo de los estudios de grabación son solo algunos de los ejemplos que demuestran cómo la

tecnología ha influido en la evolución de la música grabada. El desarrollo de la tecnología que posibilitó la retransmisión vía satélite supuso, además, el resorte para la difusión de la música a escala global que se inició con “All You Need Is Love” en el programa *Our World* y que alcanzó su punto álgido con el nacimiento de la MTV en 1981.

*Our World* fue un programa de televisión sin precedentes hasta la fecha que fue coordinado por la BBC en Londres y que contó con la participación de 14 países, entre los cuales estaba España a través de la corporación pública Radio Televisión Española. La señal llegó a una audiencia aproximada de entre 400 y 700 millones de personas repartidas por 24 países, según la BBC. La retransmisión del programa comenzó en Londres con el Coro de los Niños de Viena cantando el tema “Our World”. El coro arrancó con la canción en inglés y fueron cambiando de idioma hasta que interpretaron las 21 lenguas implicadas en la retransmisión. Seguidamente, la emisión en vivo se trasladó a Toronto para entrevistar al filósofo y teórico de medios de comunicación de masas Marshall McLuhan. La “aldea global” era una realidad. El mundo interconectado vía satélite parecía ahora más pequeño y abarcable. En verdad, este programa demostraba que la televisión es capaz de

crear un ambiente que influye en el modo en el que el telespectador interpreta y da sentido al mundo que le rodea. Los satélites necesarios para representar la “aldea global” existían y era el momento de demostrárselo a la audiencia de un mundo dividido en dos bloques, de hecho, tanto la Unión Soviética como otros países afines al bloque comunista declinaron la invitación a participar en este evento en protesta por la Guerra de los Seis Días entre Israel y los países árabes, según explica la BBC.

A continuación, la conexión mostró Nueva Jersey, ciudad donde el presidente Lyndon Johnson participaba en la conferencia de paz con el primer ministro soviético Alexei Kosygin. Tras la conexión norteamericana, se pasó a una serie de conexiones en directo que comenzó en Asia y finalizó en el oeste del planeta. La participación española se puede ver a partir del minuto 24:54, inmediatamente después de Túnez. Un directo sobre la pesca en Huelva rememoró el que fue el punto de partida del descubrimiento del nuevo mundo. Para finalizar el programa la conexión se devolvió a Londres, concretamente a los míticos estudios de grabación Abbey Road, en donde los Beatles estaban preparados para interpretar por vez primera en directo y grabar “All You Need is Love”. Tan excepcional fue la ocasión que los Beatles invitaron a ciertas personalidades de la música para que les acompañaran durante la actuación. Entre ellos estaban Mick Jagger, Keith Richards, Eric Clapton, Marianne Faithfull, Keith Moon y Graham Nash, entre otros artistas que participaron en los coros del tema.

Los Beatles firmaron un contrato con la BBC para representar a Gran Bretaña en el evento con la canción “All You Need is Love”. La participación de los Beatles se hizo pública el 22 de mayo y una semana más tarde publicaron *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, considerada una de sus mejores obras y uno de los discos más influyentes de la historia de la música popular. Entre esta fecha y el día del evento, los Beatles grabaron la base rítmica y algunos coros de “All You Need is Love”.

Así las cosas, la BBC pidió al cuarteto de Liverpool que la canción que compusieron para tal evento tuviera un mensaje claro, positivo y fácilmente entendible para todo el mundo. Las cámaras de la BBC se trasladaron a los estudios Abbey Road para mostrar al mundo cómo los Beatles grababan una canción. No solo el mensaje de la canción fue significativo, sino también el escenario que mostró el Reino Unido: un estudio de grabación decorado con flores de colores, serpentinas y globos que muestran la palabra “love”, en donde los músicos más importantes del momento cantan con estrellas del rock que se encuentran rodeados de un público cariacontecido que disfruta de la canción sentado en el suelo. A final de la década de los sesenta los Beatles se encontraban en la cima de su creatividad como banda y a través de esta canción transmitieron el espíritu de la década de los sesenta: juventud, contracultura, rock, paz y amor.

En el minuto 12:22 hay una autopromoción que anuncia los momentos más importantes del programa que están por llegar, entre ellos se muestra a la banda

ensayando “All You Need is Love”. Para reducir riesgos, los Beatles tocaron sobre una base rítmica pregrabada. Las voces principales, bajo, guitarra, batería y la orquesta de 13 miembros tocaron en vivo. John Lennon regrabó su parte vocal después de que terminara el programa. Ringo Star incluyó el redoble de batería de la intro a la mañana siguiente. “All You Need is Love” se mezcló el 26 de junio de 1967 y se publicó el 7 de julio con “Baby You’re A Rich Man” como cara B.

Desde el punto de vista tecnológico, la producción del programa presentó grandes desafíos técnicos, puesto que nunca antes en la corta historia de la televisión se había realizado una retransmisión vía satélite que implicara la coordinación de múltiples conexiones en diferentes países. El programa se planificó durante 10 meses y más de 10.000 profesionales trabajaron para que esta primera retransmisión internacional de vídeo vía satélite fuera posible. Las televisiones de los países participantes recibieron una señal de vídeo en blanco y negro a través de los satélites Intelsat 1, conocido como “Early bird” (pájaro madrugador); Intelsat II F2 “Lani Bird”; Intelsat II F3 “Canary Bird” y un satélite de la NASA llamado ATS-1, este último sin apodo. El posicionamiento orbital de estos cuatro satélites proporcionaba una cobertura global permitiendo que el programa fuera emitido en los 24 países simultáneamente. De hecho, varios intérpretes pusieron voz en off en 22 idiomas diferentes.

Es difícil comprender la envergadura de esta hazaña si no ponemos en contexto la tecnología que existía en el momento. El Sputnik, primer satélite artificial lanzado por la URSS en 1957, solo era capaz de emitir intermitentemente dos señales a 20MHz y 40 MHz pero que demostraba que la comunicación entre la tierra y el satélite artificial era posible. No en vano, el Sputnik fue un punto de inflexión en la historia, un elemento clave de la guerra fría, puesto que supuso el pistoletazo de salida de la carrera espacial.

Hoy en día, el uso de satélites es ubicuo y se transmiten más de 5.000 canales de televisión vía satélite. En 1967 planteaba un reto tecnológico importante. Este evento fue el punto de partida de las retransmisiones internacionales. A *Our World* le siguieron las retransmisiones de la llegada del hombre a la luna o los juegos olímpicos. En cuanto a la música, el surgimiento de la MTV en 1981 como resultado de la *joint venture* entre Warner Bross y Amex Satélite reactivó una industria discográfica ya madura y castigaba por las crisis de los setenta. Gracias a la conexión vía satélite, una audiencia multiplicada y conectada globalmente comenzó a disfrutar masivamente de la música a través del videoclip, un producto audiovisual caracterizado por articular el discurso de la posmodernidad.