



TRANS 19 (2015)
RESEÑAS / REVIEWS

Israel Márquez. *La música popular en el siglo XXI. Otras voces, otros ámbitos.* Lleida: Milenio, 2014, 193 pp. ISBN: 978-84-9743-621-2

Reseña de Pedro Buil Tercero (Universidad Complutense de Madrid)

Desde un comienzo, Israel Márquez nos revela que este libro se origina a raíz de reflexiones planteadas en obras como *Retromania. Pop Culture's Addiction to its own Past* de Simon Reynolds (2011), las cuales le condujeron a pensar acerca del estado en el que se encontraba la música popular en el presente siglo, así como a tratar de comprender y asimilar el torrente de géneros y subculturas que configuran los nuevos estilos emergentes.

En los tiempos que corren para abordar cualquier estudio actual que verse en torno a la música popular, hemos de enfrentarnos a un extenso abanico estilístico comprendido por numerosas corrientes musicales, así como a una retahíla de neologismos dotados de una fuerte carga significativa. Por ello puede resultar útil comprender qué implica cada uno de estos estilos y dónde se sitúan sus límites ya que cada nuevo término cumple tanto la función de autodefinirse, y la diferenciarse y distanciarse de otros estilos musicales contemporáneos al mismo tiempo. Otra de las claves desveladas tiene que ver con la doble vertiente que el libro pretende llevar a cabo en sus dos secciones principales. Dichas partes llevan como título "Pensar" y "Clasificar" que a su vez, resulta ser un pequeño homenaje particular a la obra *Pensar/Clasificar* de G. Perec (2008).

La primera parte se presenta en clave de ensayo y en ella, Márquez nos sumerge en el entramado de sinergias con las que fluctúa la música popular. Cuestiones que comprenden la propia noción del término música popular en sí mismo además de otras cuestiones que tienen que ver con las diversas vías que se van estableciendo entre el ámbito musical y el campo de la tecnología. Dentro del corto periodo que supone el siglo XXI se pueden apreciar importantes brechas que han supuesto un antes y un después en la industria musical. Más allá de la aparición de internet, de la revolución del MP3, de las tiendas online o de la globalización de los sistemas de intercambio tipo P2P, la tecnología continúa irrumpiendo con fuerza a la hora de señalar los

Esta obra está sujeta a la licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 España de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente siempre que cite su autor y la revista que lo publica (TRANS-Revista Transcultural de Música), agregando la dirección URL y/o un enlace a este sitio: www.sibetrans.com/trans. No la utilice para fines comerciales y no haga con ella obra derivada. La licencia completa se puede consultar en http://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International license. You can copy, distribute, and transmit the work, provided that you mention the author and the source of the material, either by adding the URL address of the article and/or a link to the web page: www.sibetrans.com/trans. It is not allowed to use the work for commercial purposes and you may not alter, transform, or build upon this work. You can check the complete license agreement in the following link: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

nuevos caminos que la industria musical debe seguir en su incesable lucha por no perecer. En nuestros días la música mediática se encuentra imbricada en el modelo de consumo del *streaming* y se encuentra relacionada con fenómenos como la colaboración colectiva o el *networking*. Se aprecia un cambio en el modelo de negocio *broadcasting* por parte de los mercados musicales quienes continuamente se encuentran en fase de adaptación, reinventándose y regenerándose. En esta primera parte nos adentraremos en los diferentes cambios señalados y en el rol crucial que tiene la tecnología, sin olvidar el papel que desempeñan los usuarios, quienes pasaron de ser meros consumidores de productos mediáticos, para desempeñar otras funciones que forjan una nueva categoría entre los denominados *prosumidores* años más tarde. Incluso llegan a formar parte de los eslabones de la cadena de producción y distribución musical.

Quienes investigamos sobre música popular en cualquiera de sus vertientes hemos escuchado en alguna ocasión que puede conllevar cierto riesgo adentrarse en la discusión todavía latente, acerca de las diferentes implicaciones que existen al emplear las palabras música popular cuando son utilizadas para referirnos a un único significado concreto y particular. Tampoco este capítulo inicial deja de lado esta cuestión y nos ofrece una reflexión con la que pretende aproximarse a esta problemática tomando como referencia inicial lo que históricamente se ha entendido por cultura popular, hasta profundizar en la acepción quizá más precisa y académicamente aceptada que alberga su origen en el mundo anglosajón.

El primer capítulo también acoge entre sus páginas otras reflexiones más próximas a la supuesta eficacia de clasificar la música en géneros y subgéneros con el fin de servir como referentes estilísticos para los autores y para el público, a la hora de identificarse con una determinada estética musical así como su posible utilidad a la hora de encontrar influencias similares. Además se tratan planteamientos relacionados con la práctica de clasificar temporalmente los periodos en los que un estilo emerge, se desarrolla y muere. Esta idea se desarrolla en el capítulo titulado “¿Retromanía?” en el que se analizan una serie de neologismos que tienen como nexo en común el morfema “re-” como prefijo inherente de la primera década del 2000. Esta particular obsesión con el pasado, hace que de nuevo pensemos en el futuro que le aguarda a la música popular. Nos encontramos en la era de los remakes, las reediciones, o las remasterizaciones, por reflejar en cierta medida éste auge del que nos habla el autor. Elementos del pasado experimentan una resurrección gracias al impulso que la industria y los medios de comunicación les brindan, en unas ocasiones en clave de mirada nostálgica, pero sin dejar de lado el componente lucrativo de todas estas miradas retrospectivas.

La segunda parte se estructura bajo un título auto-explicativo (“Clasificar”), ya que efectivamente se desarrolla con el objetivo de intentar dar sentido y ordenar una importante representación de nuevos géneros y estilos musicales surgidos en la primera década del siglo XXI. De la misma manera que la publicación *Rock around Spain* editado por Kiko Mora y Eduardo Viñuela (2013) surge como una aproximación interdisciplinar al rock español con un sólido respaldo brindado por diferentes ámbitos del academicismo universitario, la publicación de Márquez no trata de establecer un canon académico inamovible de estas nuevas formas musicales, sino que más bien trata de invitar al lector a conocer las cualidades que caracterizan a cada una de ellas. El recorrido estilístico propuesto aquí por el autor comienza alfabéticamente con el *baile funk* y finaliza revelando algunas de las claves de la tendencia *wonky*. Por el camino el lector podrá sumergirse en términos que quizá resultan a priori más familiares como puede ser el caso del *flamenco Chill*, el *kuduro*, o la mediática técnica de producción del *mash-up*, aunque probablemente también tengamos la oportunidad de descubrir o ampliar conocimientos acerca de otras tendencias musicales como el *grime* el *moombahton* o el *nintendocore*, por citar otros tres ejemplos.

En definitiva, uno de los puntos fuertes de esta obra reside en su doble vertiente. Por una parte se trata de una publicación que desde sus primeros párrafos nos invita a reflexionar sobre viejas concepciones aún vigentes en nuestros días en lo que concierne al ámbito de la música popular. Entendemos que se trata de una cuestión de interés que atañe a investigadores y a estudiosos de diversa índole y que de alguna manera no tiene un único punto de encuentro entre áreas como la sociología, las ciencias de la información o la musicología por nombrar tres ámbitos diferentes. Al mismo tiempo puede resultar de gran valor para quienes centran sus intereses en la actualidad sociocultural del panorama musical más reciente. A través de la meticulosa taxonomía estilística propuesta, obtendremos información sobre los géneros y estilos seleccionados atendiendo a sus principales características, a los artistas más representativos, así como a una discografía de referencia proporcionada por el propio autor. Este acercamiento permite comprender cómo emergen estos nuevos movimientos. Desde las nuevas técnicas de producción más empleadas hoy en día hasta las superposiciones y fusiones estilísticas que originan nuevas corrientes y géneros musicales. Además del componente puramente musical cabe destacar que se han tenido en cuenta también las motivaciones culturales y sociales que conforman el contexto en el que se propicia cada una de estas formas musicales descritas.

Referencias

Mora, Kiko y Eduardo Viñuela (eds). 2013. *Rock around Spain. Historia, industria, escenas y medios de comunicación*. Lleida: Edicions de la Universitat de Lleida

Perèc, Georges. 2008. *Pensar-Clasificar*. Barcelona: Gedisa.

Reynolds, Simon. 2011. *Retromania. Pop Culture's Addiction to its own Past*. London: Faber and Faber.

Cita recomendada

Buil Tercero, Pedro. 2015. Reseña del libro *La música popular en el siglo XXI. Otras voces, otros ámbitos*. *TRANS-Revista Transcultural de Música/Transcultural Music Review* 19. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]



Esta obra está sujeta a la licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 España de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente siempre que cite su autor y la revista que lo publica (TRANS-Revista Transcultural de Música), agregando la dirección URL y/o un enlace a este sitio: www.sibetrans.com/trans. No la utilice para fines comerciales y no haga con ella obra derivada. La licencia completa se puede consultar en http://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES