



Simposio 18: “Los nuevos métodos de producción y difusión musical de la era post-digital”

VII Congreso Internacional de Investigación en
Comunicación e Información Digital.
Universidad de Zaragoza, 8, 9 y 10 de noviembre de 2017

Symposium 18: “The new methods of production and musical diffusion in the post-digital era”

VII International Congress of Research in
Digital Communication and Information.
University of Zaragoza (Spain), 8th – 10th November 2017

Fecha: viernes 10 de noviembre

Hora: 16:00 - 20:30

Lugar: Facultad de Filosofía y Letras. Seminario "José María Lacarra"

Date: Friday, November 10

Time: 16:00 - 20:30

Place: Faculty of Philosophy and Letters. Seminar "José María Lacarra"

Coordinadores

Coordinators

Dra. Alexandra María Sandulescu Budea

Universidad Rey Juan Carlos | Grupo de trabajo en producción musical de SIbE

alexandra.sandulescu@urjc.es

Dr. Marco Antonio Juan de Dios Cuartas

Universidad Complutense de Madrid | Grupo de trabajo en producción musical de SIbE

mjuanded@ucm.es

Organizan



Grupo de Investigación
en Comunicación
e Información Digital (GICID)
Universidad Zaragoza



Facultad de
Filosofía y Letras
Universidad Zaragoza



**Universidad
Zaragoza**

VICERRECTORADO DE POLÍTICA CIENTÍFICA

Objetivos del simposio

La “revolución digital” vinculada al desarrollo de las nuevas tecnologías, que cambiarían radicalmente los procesos de producción, distribución y consumo musical, ha dejado de ser un paradigma para convertirse en la realidad que ha dado fin al modelo de industria musical tal y como se había concebido desde comienzos del siglo pasado. Pero no solo ha supuesto un cambio en el modelo de negocio basado en la venta física, los procesos de creación y producción discográfica actuales desvinculan al artista del organigrama jerarquizado de las compañías, hasta ahora vigente, pasando a formar parte de una pseudo-democratización derivada del impacto tecnológico sobre la grabación y su posterior distribución. La desaparición de los sobredimensionados estudios de grabación profesionales, el impacto del *home studio*, la repercusión del *streaming* en el consumo y los hábitos de escucha o la especial relación de la industria musical con las redes sociales son algunos de los retos a los que nos enfrentamos en la era post-digital. El simposio “Los nuevos métodos de producción y difusión musical en la era post-digital” tiene como objetivo proponer un espacio académico de análisis y reflexión de todos aquellos cambios relacionados con la producción y difusión de la música grabada como consecuencia del proceso disruptivo digital.

Symposium objectives

The "digital revolution" linked to the development of new technologies, which would radically change the processes of production, distribution and music consumption, has stopped being a paradigm to become the reality that has ended the model of music industry as it was conceived at the beginning of the last century. But not only has it meant a change in the business model based on the physical sale, current processes of creation and discography disassociate the artist from the hierarchical organization chart of companies, still in force, becoming part of a pseudo-democratization that stems from the technological impact on the recording and its subsequent distribution. The disappearance of the over-sized professional recording studios, the impact of home studios, the

effect of streaming on consumption and listening habits or the special relationship of the music industry with social networks are some of the challenges we face in the post-digital era. The symposium "The new methods of production and musical diffusion in the post-digital era" aims to propose an academic space for analysis and reflection of all those changes related to the production and diffusion of recorded music as a consequence of the digital disruptive process.

Programa

Program

16:00 **Bienvenida**

Welcome

16:00-17:30

Mesa #1

Panel #1

Distribución musical digital, hábitos de escucha en *streaming* y difusión en redes sociales

Digital music distribution, listening habits in streaming and social networking

Moderador

Moderator

Marco Antonio Juan de Dios Cuartas

Comunicaciones

Papers

Colectivos emergentes y nuevos hábitos de escucha: Los tweens y el consumo musical en el contexto post- digital.

Mauricio Rey Garegnani (Escola Superior Politècnica Tecnocampus)

Jordi Roquer González (Escola Superior Politècnica Tecnocampus)

Curación y experiencia musical en línea: las mediaciones culturales, los servicios *streaming* y las redes sociales.

Rodrigo Fonseca e Rodrigues (Universidad FUMEC)

Ana María Cardoso Pereira (Universidad FUMEC)

Una musicología para todos los públicos: la figura del “youtuber académico”.

Pablo Rodríguez - Tembleco Guilabert (Instituto Complutense de Ciencias Musicales)

Canções, manuscritos e mp3: Darnton e a história do século XXI.

Márcia Ramos de Oliveira (Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC)

Artistas independientes a Artistas interdependientes.

Melkis Obispo (Investigador independiente)

Small Data y Palabras clave: nuevos métodos de difusión musical.

Alexandra María Sandulescu Budea (Universidad Rey Juan Carlos)

17:30-18:00

Mesa redonda

Round table discussion

18:00-18:30

Pausa

Break

18:30-20:00

Mesa #2

Panel #2

Procesos de creación, interpretación y producción musical en la era post-digital: nuevos escenarios

Creation, interpretation and musical production processes in the post-digital era: new scenarios

Moderadora

Moderator

Alexandra María Sandulescu Budea

Comunicaciones

Papers

La grabación sonora, su análisis performativo y el uso potencial para el intérprete como fuente de conocimiento.

Igor Saenz Abarzuza (Universidad Pública de Navarra)

Music Information Retrieval: an introduction

Anna Terzaroli (Santa Cecilia Conservatory of Rome)

Spatiotemporality in Post-Digital Music Composition.

Tiernan Cross (Sydney Conservatorium of Music)

El sonidista, la tecnología y su papel como sujeto de arte.

Juan Pablo Castillo Croes (Universidad Central de Venezuela)

Motion Capture 3D. Una perspectiva hacia el horizonte de la creación musical en la música contemporánea.

Rubén Fernández Fernández (Investigador independiente)

Paradigmas de la producción musical en la era post-digital: los retos de la industria del audio ante la “generación crowdsourcing”.

Marco Antonio Juan de Dios Cuartas (Universidad Complutense de Madrid)

20:00-20:30

Mesa redonda

Round table discussion

Clausura del simposio

Close of symposium